

Under strikt embargo till 12 september kl. 07.00



Pressmeddelande den 12 september 2017

ManpowerGroup™

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

Ny prognos: Positiva signaler för höstens arbetsmarknad

Svenska arbetsgivare förväntar sig en positiv utveckling på arbetsmarknaden under fjärde kvartalet 2017 med en sysselsättningstrend på +5 procent, visar ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer. Särskilt arbetsgivare i Skåne och mellersta Sverige förväntar sig en starkt ökad efterfrågan på arbetskraft. Energisektorn ser en kraftig uppgång och även parti- och detaljhandeln, såväl som finans-, fastighets- och uppdragsbranscherna rapporterar optimistiska sysselsättningsprognoser.

Sysselsättningstrenden (se fotnot) för Sverige som helhet är +5 procent. Det är en minskning med sex procentenheter jämfört med förra kvartalet, men innebär en ökning med två procentenheter jämfört med samma period 2016.

– Det är glädjande att arbetsgivarna förväntar sig en fortsatt efterfrågan på kompetens efter ett starkt föregående kvartal, men det medför också en risk för att kompetensbristen ökar. Det är viktigt att svenska företag satsar på att attrahera nya talanger och att systematiskt utveckla och utbilda sina medarbetare för att säkerställa en fortsatt tillväxt, säger Lars Forseth, vd för ManpowerGroup Sverige.

Stort uppsving för Skåne medan Östra Götaland backar

Arbetsgivare i fyra av de sex svenska regionerna lämnar positiva jobbprognoser inför årets fjärde kvartal. Starkast prognos på +19 procent kommer från Skånes län – den högsta siffran som rapporterats på tio år. Även mellersta Sverige, där Södermanland, Västmanland, Värmland och Örebro län ingår, lämnar den starkaste prognosen på många år med en sysselsättningstrend på +15 procent. Västra Götaland och Halland samt Stockholm- och Uppsala-regionen lämnar också positiva jobbprognoser för kvartalet. Den positiva prognosen för Östra Götaland bryts och arbetsgivare i regionen rapporterar för första gången på drygt två år en negativ sysselsättningstrend på -5 procent. Prognosen för Norrland är fortsatt negativ på -1 procent, även om arbetsgivare i regionen förväntar sig en liten förbättring jämfört med förra kvartalet.

Stor ökning i energisektorn

Åtta av de tio undersökta branscherna i Arbetsmarknadsbarometern lämnar en positiv sysselsättningsprognos. Energisektorn rapporterar de starkaste siffrorna på sex år med en sysselsättningstrend på +18 procent. Finans-, fastighets- och uppdragsbranscherna samt parti- och detaljhandeln lämnar återigen starka jobbprognoser, även om de minskar jämfört med föregående kvartal. Även byggbranschen och gruvindustrin rapporterar försiktigt optimistiska sysselsättningstrender. Endast transportsektorn och de gröna näringarna lämnar negativa sysselsättningsprognoser på -4 respektive -8 procent.

Starka prognoser från Japan, Indien och USA

Globalt rapporteras positiva jobbprognoser från 42 av de 43 länder som ingår i undersökningen, medan sysselsättningstrenden i Schweiz förväntas vara i stort sett oförändrad. Japan, Taiwan, Indien och Costa Rica är de länder som rapporterar störst efterfrågan på arbetskraft. Även USA

Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på ett 70-tal orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

går starkt och ligger kvar på samma nivå som föregående kvartal, +17 procent. I Europa utmärker sig Ungern, Grekland och Rumänien med starkast prognoser.
– Från globalt håll rapporteras för första gången sedan 2008 inga negativa sysselsättningstrender från de 43 länder som ingår i undersökningen. Det är förstås glädjande, men innebär samtidigt att kampen om de globala talangerna hårdnar för svenska företag. Stora marknader som Japan, Indien och USA rapporterar stark efterfrågan på arbetskraft medan Ungern har starkast sysselsättningstrend i Europa, säger Lars Forseth.

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det första kvartalet 2018 presenteras den 12 december

Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det fjärde kvartalet 2017 förväntar sig 8 procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, fem procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (86 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då + 3 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden + 5 procent

Bilagor

Faktablad: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q4 2017

Rapport: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q4 2017 (på engelska)

För mer information, kontakta gärna:

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, telefon 070-377 45 43

helene.belin@manpowergroup.se

Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på ett 70-tal orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer (ManpowerGroup Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart 14 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt.

Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

- *Unik:* Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.
- *Framtidsinriktad:* Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.
- *Konsekvent:* Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada. Undersökningen har funnits i Sverige sedan 2003.
- *Oberoende:* Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.
- *Pålitlig:* Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner. Respondenterna tas inte från ManpowerGroups kundregister.

Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på ett 70-tal orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.