



ManpowerGroup™

Media Release

Previsioni Manpower sull'Occupazione

Embargo fino a 00:01 GMT, 8 dicembre 2015

Manpower Employment Outlook Survey

Mercato del lavoro italiano:

Outlook Positivo per il primo trimestre 2016

Dopo 5 anni di indici negativi, l'Italia inverte la tendenza. La nuova occupazione trainata da commercio e distribuzione, e servizi Business&Finance.

Milano, 8 dicembre 2015 – I risultati della ricerca trimestrale di ManpowerGroup MEOS (Manpower Employment Outlook Survey) presentano un risultato netto sull'occupazione prevista in Italia per il primo trimestre 2016 pari al +1% dopo cinque anni consecutivi di outlook negativi, posizionandosi, in Europa, al livello del Belgio e della Svizzera e sopra la Francia (che ottiene un risultato del -1%). La ricerca, condotta su un campione rappresentativo di 1.001 datori di lavoro presenti sul territorio italiano, analizza le aspettative degli intervistati relative a nuove assunzioni nel primo trimestre 2016 rispetto all'ultimo trimestre del 2015.

Stefano Scabbio, Presidente Area Mediterranea ed Europa Orientale ManpowerGroup, ha commentato: *“La ripresa economica italiana comincia a mostrare i primi segnali positivi e si prevede che il mercato del lavoro italiano si muova nella stessa direzione. Nel corso degli ultimi mesi, abbiamo registrato il miglioramento di diversi indicatori delle condizioni lavorative e la nostra ricerca mostra che, dopo molti anni di ristrutturazioni, le aziende italiane sembrano pronte ad aumentare gli investimenti e a implementare nuovi piani d'assunzione. Adesso, per restare competitivi è necessario più che mai che le società maturino una chiara comprensione delle competenze soft necessarie per vincere nei mercati di riferimento in un mondo del lavoro sempre più digitale e contraddistinto da un rapido cambiamento. La ripresa è ancora da sostenere, ed è importante evitare gli errori, trovare le persone giuste e gestire in modo continuo i talenti”*.

Nel dettaglio, la ricerca registra risultati positivi nel settore della grande e piccola distribuzione e nel settore dei servizi Business&Finance, con un incremento delle aspettative di assunzione rispettivamente del +4% e +2% in relazione all'ultimo trimestre del 2015. Per il settore della distribuzione, il segnale positivo del primo trimestre 2016 deriva principalmente da una ripresa dei consumi interni, grazie alla quale le aziende sono tornate a investire in aperture di nuovi punti vendita con una copertura massiva del territorio; inoltre, le ristrutturazioni effettuate in precedenza hanno aumentato le capacità attuali d'investimento e i principali attori operanti nel settore risultano essere oggi, da un punto di vista finanziario, molto virtuosi.

Per quanto riguarda il settore dei servizi economici e finanziari, i datori di lavoro prevedono prospettive di assunzione forti: in merito al comparto bancario, lo scenario risulta generalmente positivo per la rinnovata necessità di rinforzare gli organici a fronte delle forti riduzioni degli ultimi anni, per la nuova spinta a concedere fidi alle aziende e alla conseguente necessità di esperti del settore sul lato sales e sul lato analisi, e per le scadenze nel 2017 dei regolamenti BCE relative alle aree Audit, Compliance e IT; in merito al reparto assicurativo, il trend 2016 appare positivo per



ManpowerGroup™

le esigenze mostrate di svecchiare il comparto, per il forte sviluppo del settore digital (il quale richiede l'immissione di nuove competenze) e l'impatto positivo del Jobs Act.

Tra gli altri settori analizzati dalla ricerca, il settore comunicazione, logistica e trasporti ha segnato un -4% per il primo trimestre 2016. Nel dettaglio, il comparto delle comunicazioni sta attraversando una fase di contrazione e accorpamenti, e una competizione sui prezzi che sta erodendo i margini delle società; il comparto trasporti, invece, prevede un trend fortemente positivo solo nel settore del trasporto aereo, in costante crescita a livello sia mondiale che nazionale: in Italia, sesta in Europa per numero di addetti del settore, si prevede, nei prossimi due anni, un incremento degli addetti principalmente per la gestione del traffico crescente e per l'ammodernamento delle infrastrutture.

Debole anche il comparto manifatturiero, il quale si aspetta -3% nel primo trimestre 2016, nonostante si segnalino trend positivi nel settore Aerospace (civile e militare) grazie alla crescita generata dalla richiesta di nuovi aeromobili (più capienti e più performanti) da parte delle Compagnie Aeree; l'industria italiana, inoltre, è presente nei diversi segmenti del mercato del settore aeronautico, con particolare peso del settore civile, per il quale si prevede, nei prossimi mesi, un incremento netto della forza lavoro principalmente dovuto a nuove commesse e all'implementazione di nuovi cicli produttivi.

A livello territoriale, il dato italiano appare fortemente disomogeneo tra le diverse aree del Paese. L'outlook nelle regioni del centro-Italia segnala un risultato netto del +4% rispetto all'ultimo trimestre del 2015, e del +9% se paragonato al primo trimestre 2015 e +12% paragonato all'anno precedente. Aspettative sulle nuove assunzioni immutate, invece, per il Nord-Est, che segna 0% per il primo trimestre del 2016, e resta stabile rispetto al primo trimestre 2015 e anno su anno, e positive per il Nord-Ovest, con un outlook pari al +1%, +5% in relazione al primo trimestre 2015 e +11% anno su anno. Rimane negativo il dato delle regioni delle Sud e le isole, con -6% atteso nel primo trimestre 2016 rispetto all'ultimo trimestre 2015, -2% rispetto al primo trimestre 2015 e invariato se considerato anno su anno.

Infine, si registrano diversi trend in relazione alle dimensioni aziendali: mentre l'outlook per medie (50-249 dipendenti) e grandi aziende (250+ dipendenti) si attesta a un +5%, le piccole aziende (10-49 dipendenti) segnano +1%, mentre le micro aziende (meno di 10 dipendenti) non registrano variazioni delle aspettative rispetto all'ultimo trimestre 2015 (0%).

Serena Scarpello

Media & Ceo Reputation Expert

ManpowerGroup Italy

Via Rossini 6/8 - 20122 Milan

serena.scarpello@manpower.it

Brunswick Group

Elisa Lavagna - Michele Osta

Tel +39 02 9288 6200

ManpowerGroupItaly@brunswickgroup.com



ManpowerGroup™

ManpowerGroup Italia

Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR. Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 250 uffici su tutto il territorio nazionale, impiega 1.500 persone e offre inoltre soluzioni mirate per i settori Information Technology, Finance, Engineering, Sales&Marketing. Per il quarto anno consecutivo ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "World's Most Ethical Companies" (2014) elaborata da Ethisphere, organizzazione internazionale specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella condivisione di best practice a livello di etica aziendale, governance, misure anti-corrruzione e sostenibilità. Il gruppo Manpower è stata inoltre, Official HR Premium Partner di EXPO Milano 2015.

La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso ManpowerGroup™ Solutions, Manpower®, Experis™, FuturSkill e Right Management®.

Per maggiori informazioni: www.manpowergroup.it

About ManpowerGroup

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) has been the world's workforce expert, creating innovative workforce solutions, for more than 65 years. As workforce experts, we connect more than 600,000 men and women to meaningful work across a wide range of skills and industries every day. Through our ManpowerGroup family of brands — Manpower®, Experis™, Right Management® and ManpowerGroup™ Solutions— we help more than 400,000 clients in 80 countries and territories address their critical talent needs, providing comprehensive solutions to resource, manage and develop talent. In 2014, ManpowerGroup was named one of the World's Most Ethical Companies for the fourth consecutive year and one of Fortune's Most Admired Companies, confirming our position as the most trusted and admired brand in the industry. See how ManpowerGroup makes powering the world of work humanly possible: www.manpowergroup.com