



ManpowerGroup™

ManpowerGroup Romania

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 3,
Bucuresti, 050561, Romania
T: +40 21 312 18 98
F: +40 21 312 18 87
www.manpower.ro

Sub embargo până marți, 13/09/2016, 02:01 am

Angajatorii din România au intenții de angajare stabile în trimestrul IV/2016

Potrivit Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă, angajatorii români preconizează creșteri de personal între octombrie și decembrie 2016, însă optimismul lor e mai ponderat decât în trimestrul III

București, 13 septembrie 2016 ■ Angajatorii români se așteaptă ca ritmul angajărilor să rămână constant în intervalul octombrie - decembrie 2016, raportând o Previțiune Netă de Angajare ajustată sezonier de +11%. Încrederea angajatorilor în trimestrul IV este însă mai puțin accentuată, comparativ cu planurile record de angajare formulate în trimestrul III, slăbind față de acesta cu 3 puncte procentuale, și față de trimestrul IV din 2015 cu 2 puncte procentuale. 19% dintre cei 627 de angajatori din România intervievați pentru ediția referitoare la trim. IV/2016 a Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă prevăd creșteri ale numărului total de angajați, 13% prevăd reduceri, iar 66% nu anticipează nicio schimbare.

„Deși optimismul angajatorilor este mai puțin pronunțat decât în intervalul iulie – septembrie 2016, el revine la un nivel egal cu Previțiunile favorabile din trimestrele I și II ale lui 2016, astfel încât slăbirea relativă a Previțiunii Nete de Angajare din trimestrul IV nu trebuie privită ca semn al unei piețe a muncii nefavorabile. Este mai degrabă posibil ca proximele alegeri parlamentare, ce ar putea, așa cum s-a mai întâmplat, să ducă și la schimbări de politici, să inducă o abordare mai precaută, de expectativă,” spune Corina-Bianca Gonteanu, Director de Marketing și Comunicare al ManpowerGroup România.

Este de așteptat ca pe parcursul perioadei octombrie – decembrie 2016 numărul total de angajați să crească în opt din cele 10 sectoare de activitate și în șase din cele opt regiuni ale țării. Cea mai puternică prognoză la nivel de sector de activitate se raportează, și de data aceasta, în Industrie prelucrătoare, unde Previțiunea este de +32%, slăbind cu 2 puncte procentuale față de trim. III /2016, dar îmbunătățindu-se cu 5 puncte procentuale față de trim. IV/2015. Îmbunătățiri de 5 puncte procentuale față de anul anterior sunt raportate, de asemenea, de către angajatorii din Industrie extractivă, unde Previțiunea este de +7%, și din Comerț cu ridicata și cu amănuntul, a cărui Previțiune Netă de Angajare de +25% este cea mai puternică din ultimii 7 ani, egalând previziunile raportate în trim. IV/2008 și trim. IV/2012. Perspectivele de angajare sunt negative în două dintre cele 10 sectoare, inclusiv Energie electrică, apă, gaz, unde Previțiunea de -10% raportată de angajatori este cel mai puțin optimistă din trim. III /2013, până în prezent, slăbind față de trimestrul trecut și față de intervalul comparabil al lui 2015 cu 7, respectiv 6 puncte procentuale. Cel mai abrupt declin, atât de la trimestru la trimestru, cât și de la an la an, se raportează însă în sectorul Construcții. Previțiunea Netă de Angajare pentru acest sector este de -3%, situându-se în la cote negative după șapte trimestre consecutive de intenții de angajare pozitive, și slăbind față de trim. III/2016 și trim. IV/2015 cu 16, respectiv 22 de puncte procentuale.

La nivel de regiuni, oportunitățile cele mai abundente de angajare vor apărea probabil în Centru, unde angajatorii raportează o Previțiune Netă de Angajare +18%. Perspectivele de angajare sunt cu 5 puncte procentuale mai slabe decât în trimestrul anterior, dar se îmbunătățesc cu 4 puncte procentuale față de anul trecut. Îmbunătățiri față de trim. IV/2015 sunt preconizate și de angajatorii din regiunea București și Ilfov, unde Previțiunea Netă de Angajare de +17% este cu

5 puncte procentuale mai puternică decât cea din anul anterior, și relativ stabilă comparativ cu trim. III/2016. Optimismul angajator se restrânge însă comparativ cu trim. IV /2015 în cinci din cele opt regiuni, iar în comparație cu trim. III /2016, în șase din cele opt regiuni. Variația cea mai mare, de 19 puncte procentuale în minus, este raportată de către angajatorii din regiunea Sud, unde Previziunea Netă de Angajare de +2% indică totuși că vor exista unele oportunități de angajare. Cel mai slab ritm de angajare din toate regiunile țării se prognozează în regiunea Sud-est, unde angajatorii raportează o Previziune de -5%, cea mai puțin optimistă din trim. I/2010 până în prezent. Intențiile de angajare sunt la cote negative și în regiunea Sud-Vest, unde Previziunea Netă de Angajare de -3% este cea mai puțin încrezătoare din ultimele șase trimestre, slăbind față de trim. III /2016 cu 12 puncte procentuale.

#

** Notă: Previziunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

Despre studiu:

Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși aproape 59.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Pentru România, cercetarea de teren s-a derulat în intervalul **22 – 29 iulie 2016** pe un eșantion reprezentativ de **627** de angajatori. Rezultatele obținute au o marjă de eroare de +/- 3,9%.

Despre ManpowerGroup:

Despre ManpowerGroup România

ManpowerGroup România este unul din liderii în domeniul soluțiilor inovatoare ce privesc forța de muncă, creând și oferind clienților săi soluții care să-i ajute să fie câștigători în lumea contemporană a muncii. Compania este specializată în recrutare permanentă și pe bază de contract, evaluare și selecție, muncă temporară, payroll, gestiune și administrare de contracte,



ManpowerGroup™

ManpowerGroup Romania

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 3,
Bucuresti, 050561, Romania
T: + 40 21 312 18 98
F: + 40 21 312 18 87
www.manpower.ro

externalizare și consultanță și soluții privind forța de muncă. ManpowerGroup este prezentă în România din 2003 prin brandurile Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions și Proservia, având puncte de prezență cu acoperire regională în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Ploiești, Pitești Sibiu și Timișoara.

Despre ManpowerGroup

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) este expertul global privind forța de muncă, creând soluții inovatoare în domeniu de aproape 70 de ani. În calitate de experți în forța de muncă, în fiecare zi conectăm la piața muncii peste 600.000 de persoane cu diverse abilități, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor ManpowerGroup - Manpower®, Experis™, Right Management® și ManpowerGroup™ Solutions – ajută peste 400.000 de clienți din 80 de țări și teritorii să identifice, atragă, dezvolte și gestioneze talentele de care au nevoie, oferindu-le soluții cuprinzătoare și integrate. În 2016, ManpowerGroup a fost recunoscută drept una dintre companiile cu cele mai înalte standarde etice la nivel global pentru al șaselea an consecutiv, și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii, consacrandu-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează. Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

Alte date:

Rezultatele tuturor celor 43 de țări pot fi vizualizate interactiv pe platforma globală a Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de muncă, la adresa: www.manpowergroup.com/meos.

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafică luați legătura cu:

Corina Gonteanu,

Director de Marketing și Comunicare

ManpowerGroup România

Mobil: + 40 729 800 708

Tel.: + 40 21 312 1898

Email: corina.gonteanu@manpowergroup.ro