

A large circular graphic with a grey road-like border and dashed lines. Inside the circle, there are various colorful icons representing a city and sustainable development, including buildings, wind turbines, trees, and people. The background is light grey with white clouds.

ManpowerGroup

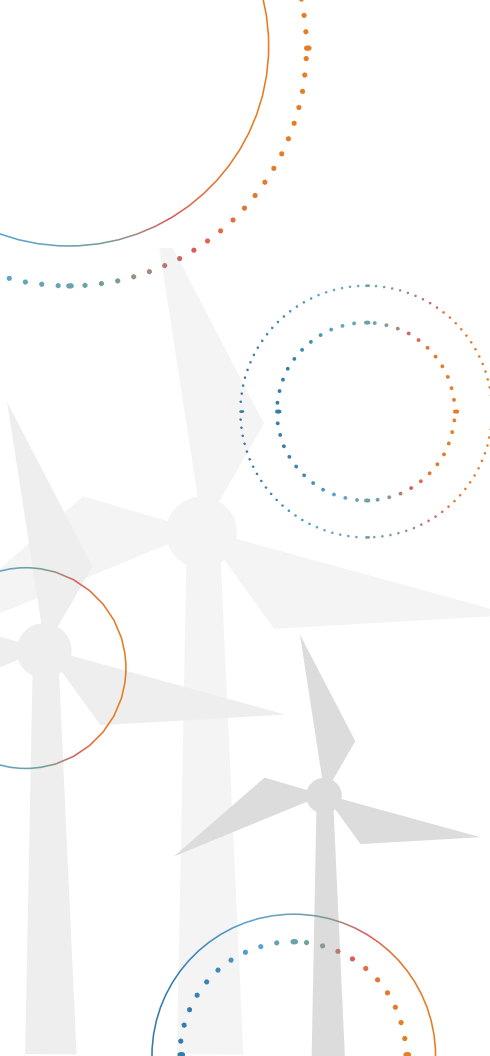
LATINOAMÉRICA

# Doing Well By Doing Good

Informe de buenas prácticas en  
Sustentabilidad 2017



ManpowerGroup®



## INTRODUCCIÓN

El presente Informe rinde cuentas a todos nuestros grupos de interés sobre buenas prácticas desarrolladas durante el año 2017 en los diferentes países que conforman ManpowerGroup Latinoamérica (LATAM) inspirados en los pilares globales de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, contribuyendo de este modo con el desarrollo sostenible de la región.

Los invitamos a conocer estas acciones y a encontrar información adicional en materia de sustentabilidad en los sitios web o en los reportes de cada uno de los países.



*Nuestro propósito es simple. Siempre hemos creído que gestionar buenos negocios también significa contribuir a la sociedad. Proveer empleo significativo y sostenible es la base de nuestra identidad como compañía y lo ha sido desde el comienzo.*

Jonas Prising  
CEO ManpowerGroup



*Cuando trabajas en ManpowerGroup sabes que eres parte de una empresa ética, en donde la filosofía es "Hacer el bien, haciéndolo bien" ("Doing Well by Doing Good"). Todos tenemos un papel muy importante protegiendo la marca y el legado de ManpowerGroup. Sigamos fortaleciendo nuestra Cultura y viviendo nuestros valores.*

Mónica Flores Barragán  
Presidente de ManpowerGroup para Latinoamérica



# Quiénes somos



Somos una empresa global líder en soluciones innovadoras de capital humano. Trabajamos para acompañar a las organizaciones en el cambiante mundo laboral y conectar a millones de personas con un empleo significativo.

ManpowerGroup Latinoamérica (LATAM) está compuesta por Argentina, Brasil, la región de Caribe y Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, y República Dominicana), Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, México, Paraguay y Uruguay.

Con más de 3.700 empleados directos en 18 países, ManpowerGroup presta servicios a miles de clientes en la región, a través del talento de más de 280.000 asociados.



**3,767**  
Σ empleados Σ

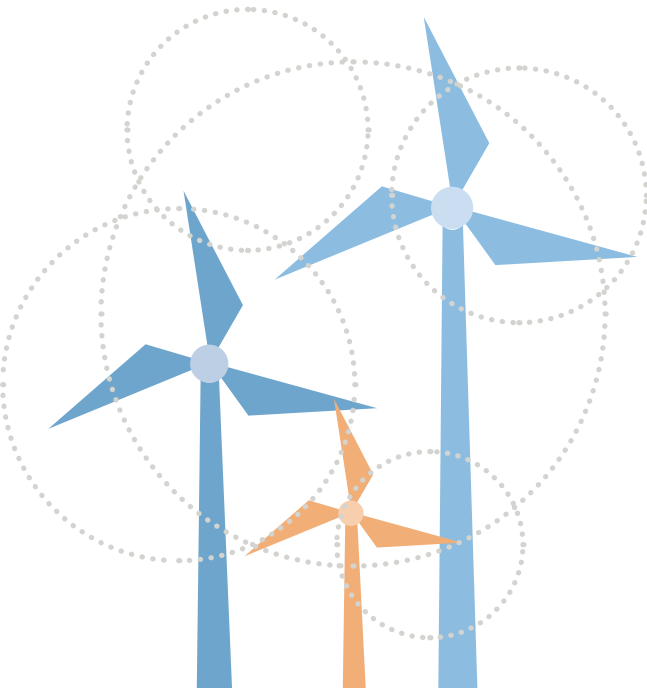
**283,830**  
Σ asociados Σ

**7,395**  
Σ clientes Σ

**146**  
Σ Unidades de Σ  
Negocio

País	Empleados	Asociados	Clientes	Sucursales
Argentina	408	9,116	1,363	30
Brasil	267	62,136	739	14
Caribe y Centroamérica	161	7,595	800	8
Chile	110	1,858	347	7
Colombia	514	15,000	1,183	24
México	1,575	176,568	1,529	49
Paraguay	70	1,200	423	4
Perú	575	9,264	618	8
Uruguay	87	1,093	393	2
<b>Total</b>	<b>3,767</b>	<b>283,830</b>	<b>7,395</b>	<b>146</b>

# Estrategia de Sustentabilidad



Estamos viendo el surgimiento de la Revolución de las Habilidades, donde ayudar a las personas a actualizarse y adaptarse rápidamente al cambiante mundo del trabajo será el desafío que defina nuestro tiempo. No podemos disminuir la tasa de avance tecnológico o la globalización, pero podemos invertir en el desarrollo de las habilidades de las personas para incrementar su adaptabilidad. Ellas, a su vez, también necesitarán alimentar su capacidad de aprendizaje y mostrar el deseo y habilidad de adquirir nuevas competencias para continuar siendo relevantes y empleables a lo largo del tiempo.

En este contexto, encontrar el equilibrio adecuado entre tecnología, talento y conexión humana será lo que permita a las personas y a las empresas lograr el éxito. Debemos estar listos para acompañarlos responsablemente, honrando nuestro propósito; con la convicción de que el empleo significativo y sostenible tiene el poder de cambiar al mundo.

Contamos con una estrategia de Sustentabilidad global basada en tres pilares de acción que implementamos a través de alianzas con actores clave. Así, gestionamos el negocio con foco en el respeto por las personas y su bienestar, en el cumplimiento de normas éticas y de los derechos humanos, y en el vínculo cercano y sustentable con nuestros grupos de interés.

Además, a partir de este enfoque, contribuimos con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con alcance a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacia los cuales podemos hacer nuestra mayor contribución: educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico; y reducción de las desigualdades.

## NUESTRO PROPÓSITO

Creemos que el empleo significativo y sostenible tiene el poder de cambiar al mundo

### 1 Listos para Trabajar

Desarrollando Empleabilidad para el Talento de Mañana



### 2 Competitivos

Construyendo Nuevas Habilidades para un Rápido y Cambiante Mundo del Trabajo



### Multiculturales e Incluyentes

Promoviendo la Diversidad en el Lugar de Trabajo



Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



# Buenas prácticas 2017 con impacto en el Desarrollo Sostenible

Resumen de las acciones presentadas en este Informe

Pilar de sustentabilidad	Programa	País
<b>Pilar 1: Listos para trabajar</b>	Marathon Millennials	Paraguay
<b>Pilar 1: Listos para trabajar</b>	Alianza con Junior Achievement	Caribe y Centroamérica
<b>Pilar 1: Listos para trabajar</b>	Programa de capacitación para el primer empleo	Brasil
<b>Pilar 1: Listos para trabajar</b>	Jóvenes visionarios: Formación para el empleo de jóvenes en situación de vulnerabilidad social	Colombia
<b>Pilar 1: Listos para trabajar</b>	Alianza con la Organización Internacional para las Migraciones	Colombia
<b>Pilar 2: Competitivos</b>	Acciones con Asociados	Perú
<b>Pilar 2: Competitivos</b>	Programa +Talento	Colombia
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Construyendo Puentes, hacia un mundo laboral más inclusivo	Argentina
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Caminemos Juntos	México
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Creando lazos desde la inclusión	Paraguay
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Programa de inclusión de jóvenes de bajos recursos	Uruguay
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Empresas comprometidas con la empleabilidad	Caribe y Centroamérica
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Iniciativa Paridad de Género Chile	Chile
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Política y Sistema de Gestión para la Igualdad de Género	Colombia
<b>Pilar 3: Multiculturales e incluyentes</b>	Liderazgo femenino y diversidad	Paraguay







# Pilar 1

## LISTOS PARA TRABAJAR

# Marathon Millennials

Esta iniciativa está dirigida a jóvenes Millennials (aquellos nacidos entre 1980 y 2000), con el objetivo de ofrecerles orientación laboral y una guía en relación con el primer empleo, presentándoles las tendencias en materia de gestión de personas, las características del mercado laboral actual y las habilidades y herramientas que las empresas en Paraguay demandan al momento de realizar una búsqueda para sus equipos.

El programa fue implementado a través de visitas a más de 20 colegios en Capital y Departamento Central, en los que organizamos encuentros con alumnos cursando el último año del secundario para conversar sobre los desafíos del mundo del trabajo y brindar técnicas para recorrer de la mejor manera el camino hacia el primer empleo, incluyendo el armado de un currículum y prácticas para las instancias de entrevistas de trabajo.



# Alianza con Junior Achievement

En ManpowerGroup Caribe y Centroamérica participamos de varios programas de la organización Junior Achievement. Esta institución, que tiene presencia global, trabaja con niños y jóvenes en temas vinculados a su educación y el emprendedurismo, alentándolos al crecimiento de sus proyectos y perfeccionando sus habilidades laborales.

En este marco, en Honduras, formamos parte de la campaña “Socios por un día”, ofreciendo la posibilidad a alumnos en curso de su último año de colegio, de compartir una jornada con un profesional referente de la carrera a estudiar, a fin de conocer experiencias y obtener una guía vocacional.



Además, fuimos partners y participamos como expositores en las iniciativas “Conferencia de Habilidades Gerenciales” y “Conferencia de Estudios de Manpower”, en donde abordamos cuestiones vinculadas al ingreso al mundo laboral, las habilidades necesarias para poder lograr mantenerse empleable y la importancia del desarrollo de nuevas competencias a través de la formación continua.

Al mismo tiempo, en Guatemala, trabajamos en conjunto con la organización para dar a conocer los resultados de las investigaciones de ManpowerGroup sobre el mercado laboral. El resto de los países de Caribe y Centroamérica se encuentra en proceso de firma de convenios para participar de los programas de la organización.

# Programa de capacitación para el primer empleo



A raíz de un trabajo de investigación desarrollado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), a partir del cual se detectó un alto nivel de desempleo entre los jóvenes de hasta 24 años, Brasil cuenta -desde el año 2000- con una política expresa de inserción al mercado laboral para jóvenes. La “Ley de Aprendices” establece un mínimo de cupo para la contratación de pasantías por parte de medianas y grandes empresas, con el fin de promover el acceso al primer empleo.

En este contexto, en ManpowerGroup Brasil entablamos una alianza con CampOeste<sup>1</sup>, una organización sin fines de lucro referente en la inserción laboral de jóvenes paulistas, a partir de la cual contratamos a 47 aprendices, logrando la efectivización de 18 de ellos como colaboradores de la compañía, y cumpliendo así con el cupo establecido para la empresa.



1 <https://campeste.org.br>



# Jóvenes visionarios: formación para el empleo de jóvenes socialmente vulnerables



Desde 2008, desarrollamos en Colombia el programa Jóvenes Visionarios, orientado a personas de entre 16 y 25 años declaradas en situación de vulnerabilidad y protegidas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar<sup>2</sup>, o bajo la responsabilidad de alguna institución o fundación. El propósito es formar y capacitar a este grupo etario para mejorar sus condiciones de empleabilidad.

La iniciativa nació a partir de la problemática de los jóvenes que no pueden conseguir un empleo y de la necesidad de diversas empresas cliente de contratar talento con habilidades blandas demostrables y con potencial de desarrollo; con capacidad de trabajar en equipo, disposición para aprender e interés en mejorar sus competencias.

De este modo, los participantes del programa obtuvieron acceso a capacitaciones, formación por parte de instructores, evaluaciones vocacionales y orientación profesional, con el objetivo de desarrollar habilidades que mejoren su empleabilidad y estimulando su deseo de aprendizaje a largo plazo. El programa, que se desarrolla principalmente en Medellín y pronto estará en Bogotá, cuenta con un nivel promedio de participación anual de 90 adolescentes.

En este marco, entre 2008 y 2017, más de 800 estudiantes se beneficiaron con la plataforma de e-learning PowerYou, que brinda coaching centrado en capacitación laboral, crecimiento personal y asesoramiento. En la modalidad presencial, participaron de 10 conferencias anuales, cuyos temas están relacionados con el foco transversal de la formación, tales como: gerencia de sí mismo, inteligencia emocional, gestión del cambio, comunicación asertiva, manejo de conflictos, motivación al logro, orientación vocacional, manejo del tiempo, trabajo en equipo, hoja de vida, entrevista y etiqueta laboral. Como complemento de los talleres, realizamos actividades para transferir el aprendizaje y asesorías psicológicas en pequeños grupos e individuales, que puedan ayudar en la construcción del proyecto de vida de cada participante.

<sup>2</sup> Organización estatal encargada de velar por los derechos de la niñez y adolescencia. Trabaja en alianza con organizaciones y empresas, incluyendo a ManpowerGroup Colombia.



Además, gracias a una alianza con la caja de compensación “COMFAMA” (uno de nuestros proveedores de servicios), los participantes del programa tuvieron la posibilidad de asistir a charlas sobre finanzas personales y comunicación efectiva, entre otros temas de interés a cargo de sus expertos.

Por otra parte, en 2016 iniciamos un trabajo común con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), en su línea de Responsabilidad Penal; para apoyar la formación laboral que ofrece el Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Restrepo, que atiende a adolescentes con sanciones judiciales de privación de libertad e internación preventiva. Nuestra participación fue clave para el aprovechamiento de las diferentes actividades programadas, en las que se incluye e-learning PowerYou y actividades de formación sobre el mundo laboral para la motivación de los adolescentes en su transformación personal.

<b>Resultados Jóvenes Visionarios</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Cantidad de jóvenes que participaron del programa	78	133	164
Cantidad de jóvenes del sistema penal	0	40	31
Cantidad de Instituciones aliadas (fundaciones, empresas y ONGS)	18	22	20
Jóvenes entrevistados en ManpowerGroup	38	20	26
Jóvenes vinculados en ManpowerGroup	6	13	5

Finalmente, en el marco de este programa, desarrollamos una alianza con la cadena de supermercados “Éxito” para apoyar su estrategia de patrocinio a jóvenes que pertenecen a distintas fundaciones o programas sociales, ayudándolos a que puedan cursar un estudio técnico en el Servicio Nacional de Aprendizaje. Terminados los estudios, los jóvenes pueden realizar su práctica profesional en los almacenes de la cadena. En esta acción, más de 20 Jóvenes Visionarios han sido beneficiados.

# Alianza con la Organización Internacional para las Migraciones

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) sumó a ManpowerGroup Colombia como aliado estratégico para desarrollar actividades de orientación laboral a colombianos que retornan al país, en el marco del convenio de cooperación entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Trabajo local. De esta manera, se busca promover, articular y monitorear las iniciativas de orientación y acompañamiento en la reinserción al mercado laboral de estas personas, en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Risaralda, Santander y Valle del Cauca.

Se dictaron cinco talleres en las ciudades de Medellín, Bogotá, Cali, Bucaramanga y Barranquilla, en los que algunos de nuestros colaboradores interactuaron con el público interesado en escuchar los resultados de las investigaciones de ManpowerGroup en materia de expectativa de empleo y los consejos que, como expertos, podíamos entregarles para tener una búsqueda exitosa de empleo.





# Pilar 2

## COMPETITIVOS



# Acciones con Asociados

En ManpowerGroup Perú acompañamos a nuestros asociados con distintas iniciativas para impulsar su crecimiento y satisfacción con el empleo.



- **On Boarding:** cuidamos los detalles de los procesos de ingresos, renovaciones, inducción y nos aseguramos de que nuestros asociados puedan ingresar adecuadamente a las instalaciones de nuestros clientes, realizando los trámites administrativos necesarios.



- **Desarrollo organizacional:** acompañamos la gestión del desempeño generando planes de capacitación y evaluaciones de desempeño.



- **Bienestar social:** velamos por el bienestar de nuestros asociados y los ayudamos y acompañamos en momentos puntuales: enfermedades, fallecimientos, nacimientos, atenciones médicas, seguros y subsidios.



- **Comunicación interna:** generamos beneficios corporativos por trabajar en ManpowerGroup y enviamos un boletín para difundir nuestra cultura y forma de trabajar.



# +Talento

Este programa nació en 2015 para apoyar y capacitar a personas interesadas en mejorar sus habilidades profesionales mediante la actualización de su conocimiento en temas relacionados con el mercado de trabajo, su perfil, el currículum y la entrevista laboral. A través de esta iniciativa, las universidades e institutos contratan a ManpowerGroup para la provisión de servicios de capacitación laboral a un grupo específico de personas. La duración de la capacitación es de 36 horas, repartidas en 12 talleres. Las clases de tres horas cuentan con contenido teórico y práctico, incluyendo entrevistas reales con empleados de nuestra compañía. Además, PowerYou, la plataforma de e-learning, actúa como soporte a la capacitación presencial.

En 2017, generamos alianzas con algunas universidades para que la formación de +Talento fuera gratuita para los estudiantes, como parte de nuestra estrategia de promoción del programa. A su vez, dictamos dos conferencias en instituciones de educación superior donde participaron más de 100 personas.

## Instituciones aliadas en +Talento

- Universidad de Antioquia
- Universidad de San Buenaventura
- Fundación Universitaria María Cano
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- Fundación Aurelio Llano Posada

Resultados +Talento	2015	2016	2017
Cantidad de estudiantes que participaron del Programa	30	120	160
Cantidad de horas	36	48	60
Cantidad de aliados	1	2	4



# Pilar 3

## Multiculturales e incluyentes

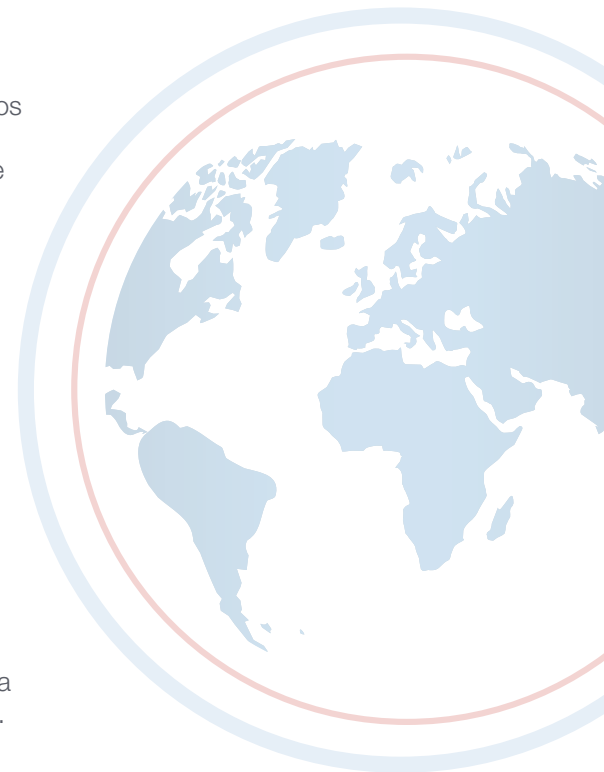


# Construyendo Puentes, hacia un mundo laboral más inclusivo

Desde 2008, en ManpowerGroup Argentina implementamos “Construyendo Puentes, hacia un mundo laboral más inclusivo”, una iniciativa de negocios inclusivos que invita a las empresas a evaluar cuál es el mejor candidato para una posición laboral no sólo de acuerdo al perfil, sino valorando la posibilidad de comprometerse activamente promoviendo la inclusión y la diversidad al interior de su organización. Así, las empresas le dan una oportunidad a una persona en desventaja, que habitualmente no es considerada en procesos tradicionales de reclutamiento.

Se trata de una apuesta a la creación de valor social compartido, que involucra a empresas cliente, participantes de los programas de inclusión, colaboradores de la compañía -que son quienes articulan y vehiculizan las acciones necesarias para concretar las inserciones a los puestos específicos requeridos-, y a organizaciones aliadas que trabajan las problemáticas sociales de cada uno de los grupos en desventaja.

En este marco, ManpowerGroup Argentina genera más de 50 alianzas estratégicas con empresa, actores de Gobierno, instituciones académicas y el tercer sector. Entre las que se destacan la firma del Acuerdo de articulación público-privada con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el objetivo de llevar adelante iniciativas concretas de asistencia técnica, capacitación y evaluación para mejorar la empleabilidad de jóvenes de bajos recursos, personas con discapacidad y mujeres.





De esta manera, “Construyendo Puentes” funciona como el marco de acción para las iniciativas de inclusión laboral desarrolladas por ManpowerGroup Argentina, que son a su vez implementadas a través de las actividades del voluntariado corporativo “Entrelazados, comprometidos con la Diversidad y el Trabajo”. Los programas desarrollados son:

- Oportunidades para Todos: promoción de la inserción laboral de personas con discapacidad.  
1.163 personas obtuvieron un empleo a través de ManpowerGroup Argentina desde 2004.  
220 personas con discapacidad empleadas en ManpowerGroup Argentina desde 2004.
- Juntos por los Jóvenes: formación para la empleabilidad de jóvenes de bajos recursos.  
9.678 jóvenes participaron de actividades de formación laboral desde el inicio del programa desde 2004.
- Sin Fronteras: orientación laboral a personas refugiadas y migrantes en Argentina.  
736 personas refugiadas participaron de las actividades de capacitación desde el comienzo del programa en 2007.
- La mujer en le empresa contemporánea: promoción de la mujer en el mundo del trabajo con acento en la conciliación de la vida laboral y familiar.  
477 mujeres en proceso de reinserción laboral fueron entrenadas para mejorar sus condiciones de empleabilidad dese 2008.
- Mayores Talentos. Valorando la experiencia: orientación laboral y búsqueda de empleo para la reinserción de personas mayores de 45 años.  
887 personas mayores de 45 años participaron en actividades de actualización sobre el mercado laboral desde 2010



### Participación articulada de todos los grupos de interés en el desarrollo e implementación de los programas

PROGRAMAS DE CONSTRUYENDO PUENTES	Clientes	Asociados	Empleados	Comunidad	Gobierno	ONGs	Universidad	Organismos internacionales
Oportunidades para Todos	X	X	X	X	X	X	X	
Juntos por los Jóvenes	X	X	X	X	X	X	X	
La Mujer en la Empresa Contemporánea	X	X	X	X	X	X	X	X
Entrelazados, comprometidos con la diversidad y el trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X
Sin Fronteras	X	X	X	X	X	X		X
Mayores Talentos Valorando la experiencia	X	X	X	X	X	X		

Además, en el marco de esta iniciativa, realizamos cada año un encuentro con clientes, empleados, organizaciones internacionales y de la sociedad civil, funcionarios de gobierno y proveedores para reconocer a nuestros “Socios en la inclusión”, con alcance a todas las organizaciones que promueven oportunidades de empleo y formación para personas con discapacidad, jóvenes de bajos recursos, refugiados, mujeres en proceso de reinserción laboral y adultos mayores. Desde su lanzamiento, más de 2.000 personas han conseguido un empleo y más de 230 compañías han sido reconocidas como Socias.

INDICADORES DE IMPACTO: evolución anual	2015	2016	2017
<b>Entrelazados</b>			
Inversión total en horas de voluntariado (pesos)	31.993	80.834	148.482
Cantidad total de horas de voluntariado	308	465	448
Porcentaje de empleados involucrados	13%	22%	17%
<b>Oportunidades para Todos</b>			
Cantidad de ejecutivos de empresas cliente que fueron capacitados en diversidad	30	42	110
Cantidad de personas con discapacidad que obtuvieron un empleo a través de ManpowerGroup Argentina	119	21	69
Cantidad de personas capacitadas en las actividades	53	23	76
<b>Juntos por los jóvenes</b>			
Cantidad de jóvenes entrevistados en nuestras oficinas	120	97	80
Cantidad de jóvenes que participaron de las actividades de formación laboral	627	1.100	1.100
<b>Sin fronteras</b>			
Cantidad de personas refugiadas que participaron de las actividades de introducción al mercado laboral argentino y orientación para la búsqueda de empleo	57	15	50
Cantidad de refugiados entrevistados en nuestras oficinas	0	0	2
<b>La mujer en la empresa contemporánea</b>			
Cantidad de mujeres que participaron de las actividades de orientación laboral	56	11	197
Cantidad de actividades de orientación laboral realizadas	7	2	12
<b>Mayores Talentos. Valorando la experiencia</b>			
Cantidad de actividades de reinserción laboral realizadas	2	4	12
Cantidad de adultos mayores de 45 años participantes de las actividades	33	42	267
Cantidad de adultos mayores de 45 años que asistieron a entrevista en las sucursales de ManpowerGroup Argentina	49	50	12



# Programa Caminemos Juntos

En México, Caribe y Centroamérica, desarrollamos desde 2001 el programa “Caminemos Juntos” que tiene como objetivo la integración al mercado laboral de personas en situación de vulnerabilidad (PSV). Dentro de esta iniciativa, consideramos diversos grupos: las personas con rezago educativo, adultos mayores, personas con discapacidad, personas víctimas de trata, personas refugiadas y personas migrantes, entre otros. De esta forma, a través de diferentes acciones promovemos el empleo y la capacitación para una correcta de inclusión al mercado de trabajo.

Durante 2017, además de trabajar en conjunto con Alianza Éntrale<sup>3</sup> y con la Red Nacional de Vinculación Laboral<sup>4</sup>, nos integramos a la red de apoyo al Retorno a la CDMX (Ciudad de México), en la cual se llevaron a cabo mesas de trabajo con la finalidad de favorecer el retorno de personas migrantes y de satisfacer las necesidades de esta población que regresa de manera forzada o voluntaria. Para ello, se establecieron 6 ejes de acción: identidad, trabajo, salud, educación, unidad familiar y vivienda. Desde la Fundación ManpowerGroup, apoyamos esta iniciativa a través del programa Caminemos Juntos, brindando las oportunidades laborales a este grupo de personas, una vez que logran recorrer el camino que les permita acceder a la nacionalidad y los derechos que les corresponden como ciudadanos mexicanos.

## Caminemos Juntos



<sup>3</sup> Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad. Más información en <https://entrale.org.mx/>

<sup>4</sup> La Red Nacional de Vinculación Laboral (RNVL) es coordinada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), mediante la cual el Gobierno de México promueve y facilita el acceso de grupos de la población en situación de vulnerabilidad a las actividades productivas del país. A través de este mecanismo se ofrece una cadena de servicios a personas con discapacidad, adultos mayores y con VIH, entre otros grupos prioritarios, respecto a diferentes áreas de la inclusión laboral, tales como consejería, evaluación de habilidades y aptitudes laborales, además de capacitación y análisis de puestos.





Gracias al aporte de colaboradores de la compañía y de la Fundación ManpowerGroup, contratamos 24 personas entre las que se encuentran: 8 adultos mayores, 7 jóvenes sin experiencia, 1 persona con discapacidad auditiva, 6 personas con discapacidad motriz, 1 persona con discapacidad visual y 1 persona refugiada.

En total, participaron como voluntarios 122 integrantes del Comité de Responsabilidad Social en la región México, Caribe y Centroamérica, quienes impulsaron en cada una de sus Unidades de Negocios los programas de sustentabilidad y promovieron la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

Desde los inicios de la iniciativa, más de 11.500 personas con discapacidad y adultos mayores de 50 años accedieron al empleo formal a través de la participación de empresas, sociedad y gobierno. En particular, en 2017, 1.478 personas en situación de vulnerabilidad fueron contratadas por 105 empresas cliente comprometidas con la inclusión laboral en México.



# Creando lazos desde la inclusión

Desde ManpowerGroup Paraguay, como miembros del Directorio del Comité de asesoramiento corporativo de la Fundación Saraki, y como parte del consejo consultivo, promovemos las mejores prácticas de inclusión y somos considerados empresa agente de cambio e impulsora de la inclusión en Paraguay.

Hemos sido seleccionados por la Fundación Saraki para presentar ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la gestión desempeñada y los avances de Paraguay en los últimos tres años.

Dentro de las acciones más destacadas se encuentra la iniciativa “Empoderadores”, en la cual colaboradores de ManpowerGroup y de la Fundación, realizaron más de 20 charlas en empresas a fin de lograr sensibilizar acerca de la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Por otro lado, con motivo del Día Nacional de la Inclusión Laboral (20 de mayo), participamos activamente en la Feria de Empleos organizada por la Fundación Saraki, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Este encuentro fue una gran oportunidad para que personas con discapacidad puedan conocer las ofertas laborales de compañías en Paraguay y tengan un contacto directo con las áreas de recursos humanos que estuvieron presentes en la feria. Como resultado, generamos una base de datos de 200 personas con discapacidad, que ya fueron entrenadas y se han validado sus competencias para la correcta inserción en empresas.



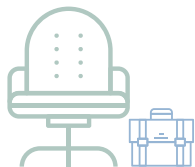
# Programa de inclusión de jóvenes de bajos recursos

En ManpowerGroup Uruguay desarrollamos un programa de reclutamiento de candidatos en etapa de formación junto a una red de instituciones y organizaciones de barrios de bajos recursos. En 2017, a través de nuestra Área de Reclutamiento Estratégico, establecimos contacto con 5 organizaciones de la sociedad civil, 29 Centros Públicos de Empleo (organizaciones gubernamentales) y 20 hogares estudiantiles; con el objetivo de atender a poblaciones con menor acceso a oportunidades laborales y a medios tradicionales de búsqueda.

Estas organizaciones brindan herramientas a los usuarios que les permitan una mejor inserción en el mercado laboral, incluyendo capacitaciones técnicas, acompañamiento en el entrenamiento de habilidades blandas, contacto con otros organismos e instrucción en trámites administrativos. Desde ManpowerGroup, intervenimos en los procesos de capacitación y entrenamiento a la inserción laboral con la modalidad de charlas, talleres y cursos. Detectamos el talento mejor calificado y, aquellos que cumplen con los requerimientos de los clientes, son presentados en sus procesos de selección, constituyéndonos como un puente para el empleo.

En suma, 155 asociados accedieron a cursos de PowerYou (plataforma de e-learning de la compañía) y 79 concurrieron a nuestras oficinas para tomar capacitación presencial. Como resultado, tres jóvenes de contextos desfavorables fueron incorporados al mercado laboral en empresas cliente e incorporamos cuatro personas como parte de nuestro staff durante 2017.





Por otro lado, en el segundo semestre del año lanzamos el programa interno “El Día del Candidato”. Se trata de una jornada especial para los candidatos que están activamente buscando empleo, cuya finalidad es ofrecerles capacitación en torno a temas de mercado y preparación para una entrevista laboral. A su vez, los participantes reciben material de lectura como complemento de la actividad.

Asimismo, contamos con una alianza estratégica con Fundación Forge para la realización de instancias de formación para candidatos, principalmente público joven. Treinta estudiantes del curso de Administración y Logística participaron de visitas guiadas en la empresa, incluyendo simulacros de entrevista. De este vínculo, un total de 20 personas fueron presentadas a clientes, de las cuales 7 fueron efectivamente contratadas.

En este marco, junto con Uruguay XXI, el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios que trabaja para internacionalizar la economía uruguaya, participamos como socios estratégicos de las actividades llamadas Smart Talent, que consistieron en un repaso sobre las claves en el armado de (CV Checking) y charlas sobre entrevista laboral.

También afianzamos el vínculo con los Centros Públicos de Empleo, la Cámara Comercial e Industrial, la Universidad del Trabajo y las sedes de la Universidad de la República, realizando actividades de reclutamiento zonal en el interior del país.

Establecimos una alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para la Promoción de la Ley de Empleo Juvenil que contempla al alto índice de desempleo de los jóvenes, con el objetivo de fomentar la contratación de personas entre los 15 y 29 años. Actualmente, este índice en Uruguay alcanza el 23% de la población de esa edad. Entre las acciones realizadas, participamos de la organización de talleres gratuitos para nuestras empresas cliente, donde les brindamos conocimiento sobre la Ley, conceptos y beneficios. Por su parte, desde ManpowerGroup Solutions ofrecemos el servicio de consultoría para poder acompañarlos en el proceso burocrático de la normativa. Estas acciones fueron llevadas adelante con el fin de difundir la ley y acercar a las empresas con el Estado.



# Empresas comprometidas con la empleabilidad

Apoyamos a diferentes ONG, asociaciones y universidades, realizando voluntariados donde se dictan programas de habilidades blandas y duras destinadas a jóvenes vulnerables. Así, buscamos preparar a los participantes para la confección de su CV, la preparación para entrevistas y el proceso de búsqueda de trabajo.





# Iniciativa Paridad de Género Chile

ManpowerGroup Chile forma parte de esta iniciativa impulsada en 2016 por el Foro Económico Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, que se propone reducir la brecha de género y aumentar la participación económica y el progreso de las mujeres en el mercado laboral. Más de 100 empresas se han adherido, dentro de las cuales somos la única compañía de recursos humanos comprometida. Participamos en las reuniones bimestrales que se desarrollan en Comunidad Mujer, organización que asumió la Secretaría Técnica de la Iniciativa, en donde se da lugar a un debate eminentemente estratégico, ahondando en los alcances económicos, sociales y políticos de la IPG en Chile y su impacto en la sociedad.



## INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO CHILE

y empoderamiento económico relativamente bajo. Ocupa el lugar 70 de 144 países en el Índice Global de Brecha de Género (2016) del Foro Económico Mundial.

Con el objetivo de achicar esta brecha, esta alianza público-privada tiene entre sus objetivos implementar 10 medidas para reducir las distancias económicas de género, apuntando al cumplimiento de 3 objetivos estratégicos: aumentar la participación laboral femenina; visibilizar y reducir los gaps salariales de género; y disminuir las barreras al ascenso femenino, aumentando su presencia en altos cargos.

Chile es un país con un nivel de educación relativamente alto entre sus mujeres, pero con un nivel de participación laboral



Para la implementación, se creó un Grupo de Liderazgo, del cual somos parte junto a otros actores del sector público y privado. Juntos actuaremos sobre las políticas públicas a corto y mediano plazo, e impulsaremos el diálogo entre los distintos sectores de la sociedad para incentivar acciones conjuntas. Asimismo, se conformó un Grupo de Asesores Técnicos -del cual ManpowerGroup Chile también participa-, cuyo propósito es debatir y definir los planes de acción de la Iniciativa, con un horizonte de tres años.

Como primer paso de nuestra adhesión, realizamos una Encuesta de Autodiagnóstico, que nos brindó información respecto de cómo está la organización en materia de paridad de género y participación laboral. Esto nos permite generar acciones para mejorar nuestros índices respecto de la paridad y disminución de brechas y revisar nuestras políticas vinculadas al acceso de mujeres a cargos de liderazgo. Actualmente, el 62% de nuestra plantilla es femenina; y el 50% de los cargos de Alta Dirección están ocupados por mujeres. Obtuvimos buenos resultados en las 3 dimensiones trabajadas en la IPG. Sin embargo, un paso estratégico será formalizar una política de diversidad de género, con recursos propios y metas definidas, que permita explicitar y formalizar aquellas prácticas y acciones que se desarrollan al interior de la organización.

De esta manera, ManpowerGroup Chile busca impulsar y contribuir con el objetivo de achicar las brechas económicas de género que mide el Foro anualmente a través del Índice Global de Brechas de Género.





## ESTRUCTURA DEL GRUPO DE LIDERAZGO





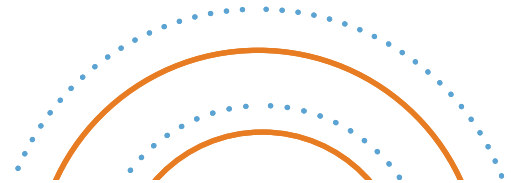


# Política y Sistema de Gestión para la Igualdad de Género

En ManpowerGroup Colombia contamos con una Política de Igualdad de Género que establece nuestro compromiso a nivel corporativo. Además, desarrollamos un Sistema de Gestión de Equidad Laboral que ha sido certificado con el Sello de Equidad Laboral Equipares, una iniciativa del Ministerio de Trabajo, la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (ACPEM) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Con motivo de esta certificación, creamos un modelo de gestión con medidas para impulsar la equidad, corregir las desigualdades, y promover un ambiente de trabajo satisfactorio y motivante. El mismo se basa en un proceso de mejora continua y autoevaluación, y en la identificación y reducción de brechas que pueden existir entre hombres y mujeres a través de la implementación de acciones preventivas, correctivas o de mejora. Como resultado, alcanzamos el Nivel de Certificación III Cierre de Brechas.

Las iniciativas implementadas para alcanzar este objetivo incluyeron: motivar a las personas a que permanezcan en la organización; incentivar al logro sus objetivos profesionales y personales; permitir un proceso gerencial del Talento Humano continuo; y permitir un rango de aumentos para hacer distinciones por el desempeño.





Como organización, nos propusimos las siguientes metas:

Objetivo	Indicador
Mejorar el nivel de compromiso y satisfacción laboral del Staff	Resultados People Survey
Mejorar la retención del personal Staff	$(\text{activos} - \text{retiros}) / \text{activos} * 100$
Incentivar el uso del plan de beneficios en la población con el derecho adquirido	Tasa de cobertura de las pólizas de salud y vida
Incrementar en un 2% la tasa de ocupación de hombres	$(\text{Número de personal masculino} / \text{Total empleados}) * 100$
Promover un alto desempeño del capital humano	Resultados de Performance Assessment Evaluaciones de la eficacia Tasa de ocupación de las vacantes con candidatos internos



Los miembros de la compañía, especialmente la Alta Dirección y el Comité de Igualdad de Género, juegan un papel importante en la generación de acciones que apoyan este esfuerzo.

Este Comité está formado por ocho representantes de diversas áreas de la compañía (Alta Gerencia, Gerencia de Gestión Humana, de Responsabilidad Social Corporativa, de Contraloría, de Comunicaciones y de Operaciones) y su objetivo principal es el de mantener y cumplir los requisitos del Modelo de Gestión de Equidad Laboral en toda la organización, así como también está facultado con la autoridad suficiente para estudiar, analizar, diagnosticar y denunciar situaciones reales de discriminación y mediar en los casos de hostigamiento o acoso sexual y laboral.

Actualmente, la proporción de mujeres en la plantilla asciende a 78%, mientras que a nivel directivo hay un 87,5% de representación femenina.



## Liderazgo femenino y diversidad

Como parte de la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) -y siendo una compañía especializada en temas de diversidad-, colaboramos de manera activa en el programa de Liderazgo femenino en el capítulo Empresarias CAP.

Nuestra participación incluyó una charla sobre Liderazgo y Diversidad, a cargo de nuestra líder regional para todo

Latinoamérica, Mónica Flores Barragán; y en la que participaron 280 mujeres empresarias. Además, nuestro Country Manager, brindó conferencias acerca de diversidad e inclusión en diferentes foros, promoviendo un cambio organizacional interno para adoptar las prácticas de diversidad.





# ManpowerGroup®

## Acerca de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), líder global en soluciones de capital humano, ayuda a las organizaciones a transformarse en un mundo que cambia rápidamente, buscando, evaluando, desarrollando y gestionando el talento que les permitirá ganar. Desarrollamos soluciones innovadoras para cientos de miles de clientes cada año, ofreciendo talento calificado, a la vez que que conectamos a millones de personas con empleo significativo y sostenible. Nuestra familia de marcas ManpowerGroup —Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions— crean valor para candidatos y clientes a lo largo de 80 países y territorios desde hace casi 70 años. En 2018, ManpowerGroup fue nombrada como una de las empresas Más Éticas a nivel global por octavo año consecutivo, y una de las empresas de Fortune más admiradas, confirmando nuestra posición como la empresa más confiable y admirada en la industria. Vea como ManpowerGroup hace del mundo del trabajo humanamente posible:

Argentina [www.manpowergroup.com.ar](http://www.manpowergroup.com.ar)

Brasil [www.manpowergroup.com.br](http://www.manpowergroup.com.br)

Chile [www.manpower.cl](http://www.manpower.cl)

Colombia [www.manpowergroupcolombia.co](http://www.manpowergroupcolombia.co)

México [www.manpowergroup.com.mx](http://www.manpowergroup.com.mx)

Paraguay [www.manpower.com.py](http://www.manpower.com.py)

Perú [www.manpowergroup.pe](http://www.manpowergroup.pe)

Uruguay [www.manpowergroup.com.uy](http://www.manpowergroup.com.uy)