



ManpowerGroup™

ManpowerGroup România

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 6,
București, 050561, România
T: +40 21 312 18 98
F: +40 21 312 18 87
www.manpower.ro

SUB EMBARGO PÂNĂ MARȚI, 12/09/2017, 02:01 AM

Angajatorii români continuă să prevadă perspective de angajare favorabile și în intervalul octombrie – decembrie 2017

București, 12 septembrie 2017 ■ 1 din 5 angajatori din România plănuiește să-și sporească numărul de angajați în trimestrul IV, conform ediției aferente intervalului octombrie – decembrie 2017 a Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă. 20% dintre angajatori intenționează creșteri de personal, 12% dintre angajatori au de gând să facă reduceri și 66% nu au în vedere nicio schimbare, ceea ce rezultă într-o Previțiune Netă de Angajare ajustată sezonier de +15%, cu 1 punct procentual mai puternică decât cea raportată în trimestrul III/2017 și cu 3 puncte procentuale mai robustă decât în trimestrul IV/2016.

"Prognozele sunt din nou pozitive, iar pentru al nouălea trimestru consecutiv valorile sunt alcătuite din două cifre, dar creșterea prognozată pentru trimestrul nu mai este la fel de omogenă ca în trecut. Spre deosebire de intențiile formulate în trimestrele II și III ale lui 2017, când angajatorii raportau intenții de angajare solide și pozitive indiferent de sectorul de activitate sau de regiunea geografică, în trimestrul IV sunt raportate intenții negative în două sectoare: Energie electrică, apă, gaze și Transport, depozitare și comunicații. De asemenea, în cinci din cele opt regiuni și cinci din zece sectoare de activitate, angajatorii și-au temperat planurile de angajare în comparație cu intervalul iulie – septembrie 2017. Astfel de semne de prudență sporită sunt deseori asociate cu un cadru de reglementare în schimbare, care poate determina angajatorii să intre în expectativă, până când reușesc să își recalibreze bugetele și nevoile de personal," spune Igor Hahn, Country Manager, ManpowerGroup România.

Este de așteptat ca în următoarele trei luni numărul total de angajați să crească în opt din cele zece sectoare de activitate și în toate cele opt regiuni ale țării. Planurile de angajare sunt mai robuste decât în trim. IV/2016 în șapte din cele zece sectoare de activitate și în cinci din cele opt regiuni, dar slăbesc de față de trimestrul III/2017 în cinci sectoare și cinci regiuni. Cel mai mare declin, atât de la trimestru la trimestru, cât și de la an la an, se înregistrează în sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul, unde Previțiunea actuală de +2% este cu 21 puncte procentuale mai slabă decât în trimestrul III/2017 și cu 23 puncte procentuale mai slabă decât în trim. IV/2016. În schimb, îmbunătățirile cele mai accentuate de la trimestru la trimestru și de la an la an sunt raportate de angajatorii din sectorul Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri, unde Previțiunea Netă de Angajare de +24% se consolidează cu 17 puncte procentuale față de iulie – septembrie 2017 și cu 18 puncte procentuale față de trim. IV/2016. Perspectivele de angajare în acest sector sunt printre cele mai optimiste din țară, alături de cele raportate de angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare, unde Previțiunea se ridică la +32% și de cei din sectorul Hoteluri și restaurante, unde se raportează o Previțiune +19%.

La nivel regional, perspectivele de angajare cele mai favorabile sunt raportate în regiunile București și Ilfov și Nord-Vest, unde Previțiunile sunt de +17%, respectiv +15%. În aceste două regiuni perspectivele din trimestrul IV sunt însă mai slabe decât cele raportate în trimestrul precedent, cu 3, respectiv 7 puncte procentuale. Cel mai abrupt declin de la trimestru la trimestru se înregistrează însă în regiunea Nord-Est, unde Previțiunea Netă de Angajare atinge +2%, slăbind față de trimestrul III/2017 cu 18 puncte procentuale. Un climat de ocupare a forței de muncă la fel de lipsit de dinamism este prognozat și pentru regiunea Sud-Vest, unde angajatorii raportează o Previțiune de +3%, care slăbește cu 8 puncte procentuale față de trimestrul III/2017, dar se îmbunătățește cu 3 puncte procentuale față de trimestrul IV/2016.

Rezultatele în funcție de dimensiunea organizației arată că în trei din cele patru categorii de organizații angajatorii sunt optimiști. În categoria organizații mari se raportează o Previțiune Netă de Angajare de +28%, care se consolidează cu 3 puncte procentuale față de trimestrul III/2017 și cu 8 puncte procentuale față de anul trecut. Angajatorii din micro-organizații raportează însă o prognoză negativă de -1%, Previțiunea slăbind ușor față de perspectiva staționară din ultimul trimestru și menținându-se stabilă în comparație cu perspectivele raportate în trim. IV/2016.

#

** Notă: Previțiunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

Despre studiu:

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși aproape 59.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Pentru România, cercetarea de teren s-a derulat în intervalul 19 iulie – 1 august 2017 pe un eșantion reprezentativ de 625 de angajatori. Rezultatele obținute au o marjă de eroare de +/- 3,9%.

Alte date:

Rezultatele tuturor celor 43 de țări pot fi vizualizate interactiv pe platforma globală a Studiului ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de muncă, la adresa: www.manpowergroup.com/meos.

Despre ManpowerGroup:

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atrăgând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru mai mult de 400.000 de clienți și conectăm peste 3 milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup - Manpower®, Experis®, ManpowerGroup Solutions® și Right Management® - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a

ManpowerGroup România

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 6,
București, 050561, România
T:+ 40 21 312 18 98
F:+ 40 21 312 18 87
www.manpower.ro

făcut-o vreme de aproape 70 de ani. În 2017, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al șaptelea an consecutiv și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii, consacându-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

ManpowerGroup este prezent în România de aproape 15 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 500 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis, Proservia și ManpowerGroup Solutions.

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafică luați legătura cu:

Alexandra Tudorache

Coordonator marketing

ManpowerGroup România

Mobil: + 40 729 800 014

Email: alexandra.tudorache@manpowergroup.ro