



ManpowerGroup™

ManpowerGroup 萬寶華新聞稿

發佈日期：2015年12月8日

新聞聯絡：Shirley Shen

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232, 222

萬寶華全球就業展望調查：明年第一季台灣就業展望 29% 創六年新低 聘僱需求保守 金融保險業人力需求較樂觀

根據 ManpowerGroup 萬寶華預測，台灣明年第一季就業展望為 29%，與第四季相比減少 6 個百分點，與去年同期相比則減少 15 個百分點，台灣雇主的聘僱需求將較今年第四季更為保守。本次就業展望是自 2010 年第一季以來的新低，倘若就六大行業相較，則以金融保險及不動產業 43% 的人力需求居首，工程建設及礦產業的就業展望為 22%，已連續兩季敬陪末座。

第一季就業展望下跌 勞動市場氛圍保守

為了解台灣今年第一季的人力需求，〈萬寶華全球就業展望調查〉(Manpower Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS)特別訪談了 1,019 位台灣雇主，結果顯示其中 26% 預計增加人力，5% 減少人力，65% 維持不變。將增減的人力相抵之後，得出就業展望淨值為 21%，排除季節因素後為 29%，與上季相比，需求減少 6 個百分點，相較於去年同期則下滑 15 個百分點(表一)，為 2010 年第一季以來新低。

若比較企業規模的招募意願，第一季仍以 250 人以上大型企業的聘僱意願最高，就業展望淨值為 35%，中型(50-249 人)企業的徵才意願為 24%，小型(10-49 人)企業的招募信心較低，為 12%(表二)。

台灣第一季的整體就業展望為 29%，較上季下滑 6 個百分點，表示預計招募人力的雇主為 26%，較上季減少 14 個百分點。ManpowerGroup 萬寶華台灣分公司專業人才顧問事業處處長吳璧昇指出，第一季通常為人才異動時期，但年後轉職潮將以遞補既有職缺為主，加上目前市場景氣低迷，反映實際勞動市場需求，多數企業聘僱人員仍然採取觀望態度，計畫待明年初大選及農曆年後市場活絡的程度，再決定是否增加人力。

金融保險業人力需求穩定 電商驅動服務業聘僱需求

第一季六大行業之人力需求，前三名依序為金融保險及不動產業、服務業及批發與零售業。和上季相比，僅金融保險及不動產業成長 2 個百分點，其他五大行業則有不同幅度的衰退(表三)。

第一季金融、保險與不動產業聘僱展望值為 43%，較上季相比增加 2 個百分點，也是明年第一季就業展望中唯一呈正成長的產業別；若與去年同期相比，則下降 6 個百分點。吳璧昇指出，第一季通常為招募旺季，就業展望多較上季成長或延續持平的水準，而金融保險業除因應亞洲盃需要，持續拓展中國及亞洲國家據點之外，企業同時朝向數位服務發展，因此人力需求面臨轉型，積極網羅具備資訊背景的人才；房市交易狀況雖持續冷淡，但不動產業的聘僱需求為產業常態，需要遞補既有職缺，預計徵才需求堪稱穩定。

服務業明年第一季的就業展望值為 31%，較上季減少 11 個百分點，但若與去年同期相比，則下降 20 個百分點。吳璧昇認為，消費模式逐漸改變，電子商務需求提升，使其行動裝置的應用程式工程師、數據分析師、數位行銷人員等成為資訊服務業市場中炙手可熱的人才，然而相關人才需歷時培養，因此服務業的人力需求部份也源自人才短缺。



批發零售業、製造業 雇主聘僱意願普遍謹慎

位居本次調查第三名的批發零售業的人力需求為30%，較上季與去年同期分別減少7個及17個百分點，為2010年第二季以來的新低。吳璧昇指出，年節因素預計從第四季延伸至明年首季，如批發零售業、服務業雇主為因應百貨公司周年慶、或農曆新年即將推出的促銷專案與活動，在第四季即將所需人力佈局完畢，明年首季僅再依情況彈性調整。然而，近期內需市場的消費力道不足，影響服務業及批發零售業雇主的聘僱意願，政府因而推動消費提振措施，希望拉抬買氣，相關發展及人力需求仍值得期待。

內需市場受制於國內景氣，出口市場也同樣受全球經濟波及。製造業明年第一季的聘僱展望為29%，分別較上季與去年同期減少4個與13個百分點，亦是自2010年第一季以來的低點。吳璧昇指出，第一季適逢春節連假，工作日較短，可以預期人力需求較低。此外，由於全球原物料需求減少，加上台灣主要出口國需求疲弱，持續影響製造業前景及其人力配置。儘管在行動裝置產品熱潮及物聯網發展之下，資訊與通信產品的相關需求持穩，多數雇主仍希望待農曆年後的訂單狀況再決定是否增聘員工，因此製造業雇主聘僱意願較為保守。

年節因素提升運輸倉儲業人力需求 工程建設及礦產業首季居末

運輸、倉儲、傳播及公用事業的就業展望為25%，相較上季與去年同期分別減少9個及13個百分點。宅配物流業除因應年節節慶物品運送的業務，業者也將延續電子商務熱潮帶來的物流商機，計畫升級服務品質，推展服務據點，因此仍有徵才需要。此外，4G網路日漸普及，電信市場競爭激烈，業者拓展服務據點，預計也將帶動相關人力需求。

工程建設及礦產業的聘僱意願為22%，較上季衰退3個百分點，與去年同期相比則衰退15個百分點，已連續兩季於六大行業中居末，也是自2009第四季以來的新低。吳璧昇表示，雖然營造工程物價下跌，但由於公共建設腳步放緩，因此預估其明年首季的人力需求將持續低緩。

亞太地區國家人力需求最積極

本季數據顯示，在全球42個國家／區域中，有39個國家／區域的雇主預計2016年第一季將有不同幅度的增聘需求，較上季增加3個國家／區域，但整體勞動市場需求的波動並不大。吳璧昇指出，有鑑於全球經濟情勢未明，各地雇主的招募意願普遍謹慎，超過半數的雇主表示傾向留任現有員工，或持謹慎的招聘策略，待就業市場有更明確的正面跡象後，再決定是否增員。和全球其他地區相比，第一季亞太地區的人力需求仍最樂觀，前三名依序為印度(42%)、台灣(29%)和日本(23%)。亞太地區中，新加坡和上季相比的就業展望值略降，而台灣則是下降6個百分點，減少幅度最大(表四)。

印度的就業展望值已連續兩季居調查結果首位，有超過四成的雇主表示第一季將招聘員工，預估該國就業市場將持續熱絡。日本就業市場景氣較上季樂觀，尤其是工程建設與礦產業，其就業展望淨值更創下日本參與調查以來新高。中國雇主的聘僱信心則保持審慎樂觀，預計所有產業皆有增聘計畫，其中服務業的聘僱計畫最為積極，然而，若與2015年第一季相比，整體的就業展望成長已經逐漸緩和。

據全球調查結果，印度、台灣、日本、土耳其與美國的雇主在本季展現了較穩健的聘僱需求，而聘僱意願最弱且就業展望淨值為負值的國家為巴西、芬蘭與法國。



表一、台灣歷季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2016 第一季	26	5	65	4	21	29
2015 第四季	40	5	53	2	35	35
2015 第三季	47	2	49	2	45	40
2015 第二季	49	3	47	1	46	44
2015 第一季	40	3	53	4	37	44

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業10-49人	15	6	76	3	9	12
中型企業50-249人	23	4	69	4	19	24
大型企業 250+人	32	5	57	6	27	35

表三、台灣六大行業就業展望調查結果比較 (括弧內為季節調整後數據)

台灣六大行業	就業展望淨值			2016 Q1與 上季相比	2016 Q1與 去年同期相比
	2015 Q1	2015 Q4	2016 Q1		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	46(49)	40(41)	40(43)	0(2)	-6(-6)
製造業	35(42)	30(33)	18(29)	-12(-4)	-17(-13)
工程建設及礦產業	31(37)	25(25)	13(22)	-12(-3)	-18(-15)
服務業	42(51)	43(42)	21(31)	-22(-11)	-21(-20)
運輸及公共設施業	29(38)	33(34)	16(25)	-17(-9)	-13(-13)
批發及零售業	42(47)	37(37)	25(30)	-12(-7)	-17(-17)

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (括弧內為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			2016 Q1與 上季相比	2016 Q1與 去年同期相比
	2015 Q1	2015 Q4	2016 Q1		
	%	%	%	%	%
澳洲	7(7)	7(7)	8(8)	1(1)	1(1)
中國	10(11)	5(5)	7(7)	2(2)	-3(-4)
香港	15(15)	16(15)	15(15)	-1(0)	0(0)
印度	41(43)	40(41)	40(42)	0(1)	-1(-1)
日本	18(20)	19(23)	21(23)	2(0)	3(3)
紐西蘭	25(27)	12(12)	11(13)	-1(1)	-14(-14)
新加坡	16(18)	13(12)	9(11)	-4(-1)	-7(-7)
台灣	37(44)	35(35)	21(29)	-14(-6)	-16(-15)

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家/區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是從萬寶華的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年10月13日至27日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,019份。

關於ManpowerGroup萬寶華

ManpowerGroup萬寶華 (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有長達65年以上的經驗。身為人力資源專家，我們每天協助超過60萬名求職者尋找適合其技能與產業的工作。透過萬寶華旗下品牌Manpower®、Experis™、Right Management®、ManpowerGroup™ Solutions，我們幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以發掘、管理、發展人才。萬寶華集團在2015年連續五度獲選為「最佳商業道德典範企業」，並榮獲Fortune財富雜誌評選為「全球最受讚賞公司」，顯示萬寶華是人才招募產業中最值得信賴的品牌。欲進一步了解萬寶華集團提供的專業服務，請見：www.manpowergroup.com