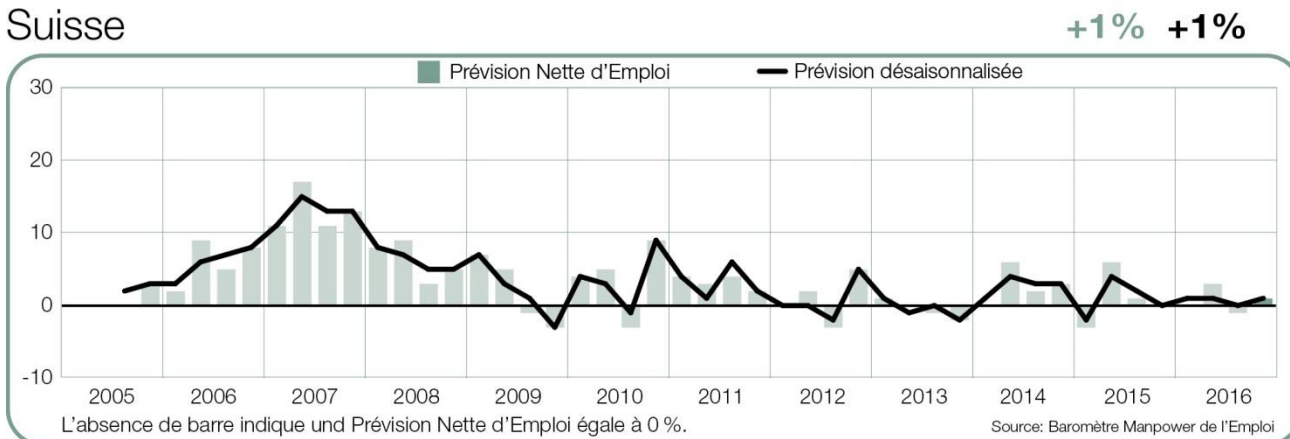


Optimisme modéré sur le marché de l'emploi en Suisse

- La Suisse affiche une Préviation Nette d'Emploi désaisonnalisée de +1 % au 4^e trimestre 2016, un résultat en hausse de 1 point en comparaison trimestrielle comme en comparaison annuelle.
- La Région Zurich continue sur sa lancée dynamique, les employeurs annoncent un résultat positif pour le quatrième trimestre successif et la plus forte hausse en comparaison annuelle.
- Les employeurs du secteur Hôtellerie et Restauration ainsi que ceux du secteur Commerce rapportent des perspectives encourageantes au 4^e trimestre 2016 après quatre trimestres consécutifs moroses pour chacun d'eux.
- Les 25 pays de la région EMEA enregistrent des résultats positifs. La prévision de la Suisse figure parmi les plus faibles avec l'Italie, la Finlande et la Belgique, chacune avec des intentions d'embauche à +1 % pour le dernier trimestre de l'année.

Genève et Zurich, 13 septembre 2016 – Plus de neuf employeurs sur dix n'envisagent aucun changement dans leurs effectifs au 4^e trimestre 2016, ainsi, même si la Préviation Nette d'Emploi en Suisse demeure très modérée, les intentions d'embauche devraient rester stables ces trois prochains mois. « Le marché de l'emploi en Suisse a stagné durant l'été et les employeurs restent sur la réserve pour le prochain trimestre. Cette relative stabilité des perspectives d'emploi – toutefois faibles – est probablement aussi influencée par le vote en faveur du Brexit qui renforce les incertitudes politiques et le risque d'une nouvelle appréciation du franc suisse face à l'Euro. », commente Herbert Beuchat, General Manager *ad interim* de Manpower Suisse.

Suisse



L'embauche repart dans le secteur Hôtellerie et restauration

Les employeurs de six des dix secteurs interrogés prévoient une augmentation de leurs effectifs au cours du 4^e trimestre 2016. Le secteur Activités financières, assurances, immobilier et services aux entreprises (+5 %) affiche la Préviation Nette d'Emploi la plus élevée, mais le plus fort recul en comparaison trimestrielle (5 points). Le secteur Hôtellerie et restauration (+5 %) présente le même résultat au niveau des intentions d'embauche, accompagnées des plus importantes progressions en comparaison trimestrielle (7 points) et en comparaison annuelle (19 points). A l'opposé, les employeurs des secteurs



Manpower®

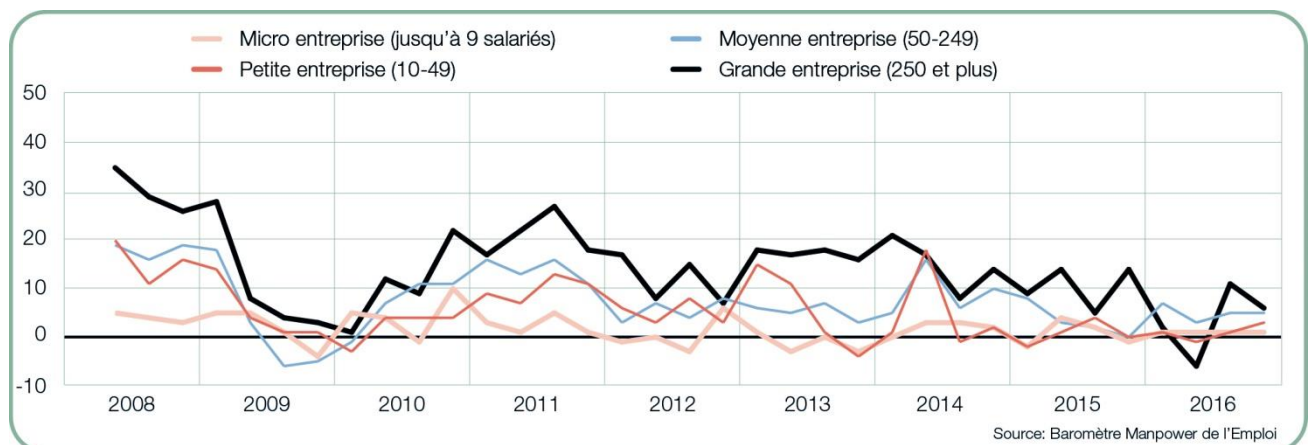
Agriculture, chasse, sylviculture et pêche, Industrie manufacturière et Industrie extractive (-2 %) rapportent tous trois la Prévision Nette d'Emploi la plus basse. Quant au secteur Transport, entreposage et communication (-1%), il enregistre le déclin le plus marqué en comparaison annuelle (10 points). Les secteurs Commerce (+3 %) et Services publics et sociaux (+3 %) retrouvent des couleurs pour le dernier trimestre 2016 après quatre trimestres successifs négatifs.

Dynamique positive dans l'Espace Mittelland

Sur les sept régions sondées, quatre annoncent des perspectives de recrutement positives et deux sont stables pour la période allant d'octobre à décembre 2016. Les employeurs de l'Espace Mittelland (+7 %) anticipent une dynamique de l'embauche particulièrement encourageante avec le résultat le plus élevé au 4^e trimestre 2016, au plus haut depuis le 2^e trimestre 2015. A l'inverse, le Tessin (-3 %) affiche la prévision la plus faible et la plus forte baisse en comparaison annuelle (10 points). Les employeurs de la Région lémanique (+1 %) se montrent à nouveau confiants après quatre trimestres consécutifs pessimistes, et enregistrent la plus solide progression en comparaison trimestrielle (7 points). La Suisse orientale (0 %) affiche par contre la plus forte baisse en comparaison trimestrielle (8 points), alors que la région Zurich (+4 %) rapporte la hausse la plus marquée en comparaison annuelle (10 points).

Voyant positif pour toutes les catégories d'entreprises

Sur les quatre catégories d'entreprises sondées, toutes affichent des intentions d'embauche positives. Les employeurs des grandes entreprises (+6 %) se montrent les plus optimistes, malgré les diminutions les plus significatives en comparaison trimestrielle (5 points) et annuelle (8 points). Par rapport au trimestre précédent, les petites entreprises (+3 %) sont les seules à progresser (2 points) et les entreprises de taille moyenne (+5 %) affichent la plus forte hausse en comparaison annuelle (5 points).



Embauche à la hausse dans les pays voisins

Les employeurs allemands (+8 %) s'attendent à une intensification des embauches au 4^e trimestre 2016 et rapportent des progressions en comparaison trimestrielle et annuelle respectivement de 4 et 3 points. La France (+2 %) affiche un résultat inchangé par rapport au dernier trimestre, mais en progression de 4 points en comparaison annuelle. Tandis que l'Italie (+1 %) se situe au même niveau que la Suisse.

Les résultats complets, incluant les rapports et les graphiques, des 43 pays et territoires, dont la Suisse, peuvent être téléchargés dans le *Research Center* du site www.manpowergroup.com > [Manpower Employment Outlook Survey](#). L'outil interactif Manpower Employment Outlook Survey Explorer permet de comparer et analyser les données : <http://www.manpowergroupsolutions.com/DataExplorer/>



Manpower®

Annnonce des résultats du 1^{er} trimestre 2017 : 13 décembre 2016.

CONTACT PRESSE

Romain Hofer
Head of Corporate Communication
Tél. : +41 58 307 22 71
E-mail : media@manpower.ch
Twitter : https://twitter.com/Manpower_CH

RESULTATS SUISSES

Les résultats du Baromètre Manpower de l'Emploi en Suisse pour la période allant d'octobre à décembre 2016 indiquent que sur les **750 employeurs interrogés entre le 20 juillet et le 2 août 2016**, 4 % prévoient une augmentation des effectifs, 3 % une diminution, 92 % n'envisagent aucun changement et 1 % ne sait pas encore. **Après correction des variations saisonnières, la Prévision Nette d'Emploi s'établit à +1 %**, un résultat en hausse de 1 point en comparaison trimestrielle et de 1 point en comparaison annuelle.

NOTE AUX EDITEURS

A propos de la Prévision Nette d'Emploi

La Prévision Nette d'Emploi pour la Suisse est de +1 % – valeur désaisonnalisée – pour le 4^e trimestre 2016. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net – pouvant être positif ou négatif – d'évolution de l'emploi. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 42 pays et territoires. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international. La Suisse intègre les résultats corrigés des variations saisonnières depuis le 3^e trimestre 2008.

A propos de l'Etude

L'Etude Manpower sur les Perspectives d'Emploi est menée chaque trimestre dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'augmentation ou la diminution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Lancée il y a plus de cinquante ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. L'Etude Manpower sur les perspectives d'emploi est effectuée auprès d'un échantillon de près de 59 000 employeurs privés et publics du monde entier. Elle est considérée comme un indicateur économique hautement respecté. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an : « **Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ?** ».

A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert et créateur de solutions innovantes pour l'emploi. A ce titre, nous proposons chaque jour des emplois qui donnent un sens à la vie de plus de 600 000 personnes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – aide plus de 400 000 clients de 80 pays et territoires avec des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents dont ils ont besoin. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment notre renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de notre secteur. Découvrez comment ManpowerGroup, en misant sur l'humain, transforme le monde de l'emploi : www.manpowergroup.com.

En Suisse, Manpower est fort d'une expérience de plus de cinquante-cinq ans dans le recrutement, la sélection et le placement de personnel fixe et temporaire, ainsi que dans les solutions RH. Avec 60 filiales présentes dans toutes les régions linguistiques, 20 000 collaborateurs temporaires, 1500 placements fixes et plus de 5000 clients – petites, moyennes et grandes entreprises – actifs dans tous les secteurs d'activité, Manpower est l'un des leaders du placement de personnel en Suisse. Vous trouverez de plus amples informations sur www.manpower.ch.