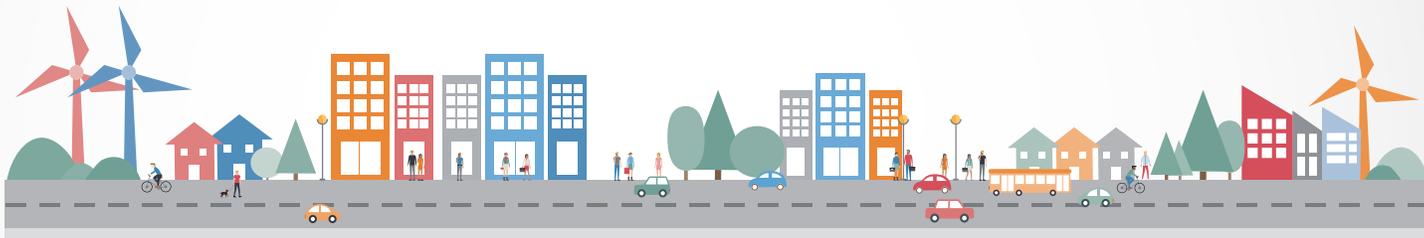


Informe de Responsabilidad Social

ManpowerGroup MeCCA 2017

Talento Sustentable



ManpowerGroup®



Acerca de este Reporte:

Este documento contempla las actividades realizadas por ManpowerGroup México, Centroamérica y Caribe (MeCCa) del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. Los resultados se presentan con datos cualitativos y cuantitativos con la intención de llevar un registro del desempeño de la Responsabilidad Social (RS) de ManpowerGroup MeCCa observado desde tres pilares: Económico, Social y Ambiental. Al publicar este reporte refrendamos nuestro compromiso con la transparencia hacia nuestros grupos de interés: empleados, candidatos, clientes, OSC's y organismos de la industria. Las cantidades reportadas se expresan en pesos mexicanos.



CONTENIDO



| | |
|--|----|
| Mensaje de la Dirección General | 5 |
| La Promesa de ManpowerGroup | 6 |
| Somos ManpowerGroup | |
| - ManpowerGroup en el Mundo | |
| - ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica | |
| - Nuestro Conocimiento como Líder en la Industria | |
| - Expertos Globales en Servicios de Soluciones de Capital Humano | |
| - Nuestras Soluciones Innovadoras de Capital Humano | |
| - Historia de ManpowerGroup | |
| Visión y Valores | 13 |
| Cultura Organizacional | 16 |
| Nuestro Impacto en el Entorno: ManpowerGroup y la | |
| Responsabilidad Social | 18 |
| El Plan de Sustentabilidad de ManpowerGroup | 20 |
| Fundación ManpowerGroup | 22 |
| Nuestros Grupos de Interés | 26 |
| Nuestra Gente | 28 |
| Distintivos, Reconocimientos y Certificaciones | 31 |
| ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica en Cifras 2017 | 34 |



CONTENIDO

El Plan de Sustentabilidad de ManpowerGroup 35

Nuestro Plan 36

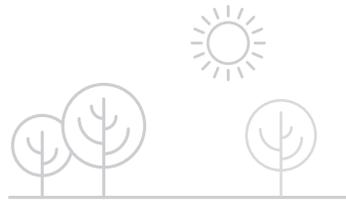
- Los Derechos Humanos en la Gestión del Negocio
- Libres de Trabajo Forzoso y la Abolición del Trabajo Infantil
- Libres de Discriminación y el Derecho a la Negociación Colectiva
- Diversidad
- Aprendizaje y Desarrollo
- Socios Comerciales y Cadena de Suministro
- Impacto Ambiental

Pilar 1: Listos para el Trabajo 52

Pilar 2: Competitivos 57

Pilar 3: Multiculturales e Incluyentes 66

Voluntariado Corporativo 74



M. Flores

Mónica Flores Barragán

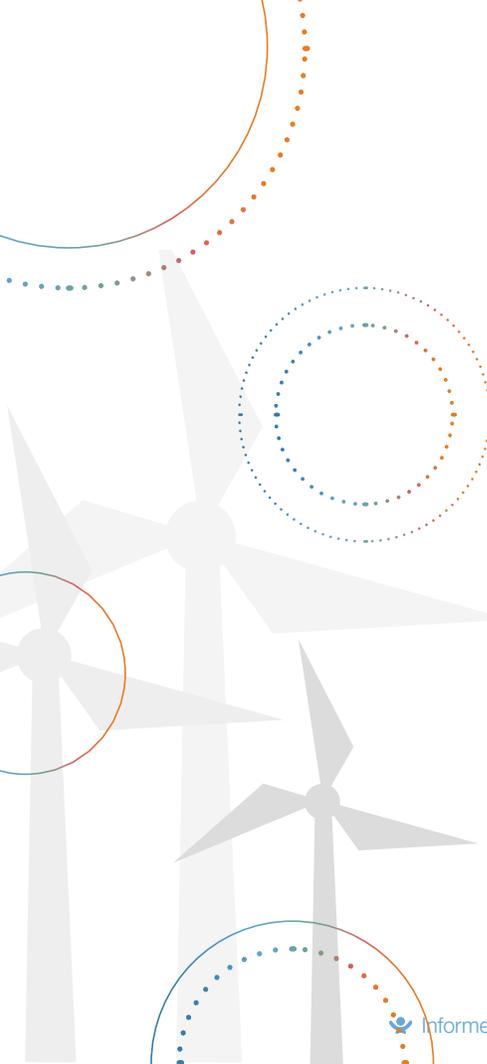
Presidente de ManpowerGroup para Latinoamérica

ManpowerGroup es líder global en soluciones innovadoras de capital humano con alrededor de 70 años de experiencia en la industria. En la región de México, Centroamérica y Caribe, llevamos más de 45 años ejecutando la excepcional función de conectar a las personas con las posibilidades de obtener su sustento y el de su familia. Esta función en sí, es una actividad de responsabilidad social que genera un impacto significativo por ofrecer la dignificación humana a través del empleo y fortalecer a la sociedad en su plano más fundamental.

Nos enorgullecemos de nuestro compromiso con una cultura de trabajo ético y humanitario lo que nos ha llevado a ser una empresa firmante del Pacto Mundial y reconocida como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Fomentamos la igualdad laboral entre hombres y mujeres mediante el cumplimiento a la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación. Buscamos el equilibrio de vida y trabajo de nuestros colaboradores, lo que nos hace una empresa Familiarmente Responsable. Adicionalmente, creemos que es posible ver

talento donde otros ven discapacidad, filosofía que nos hace una Empresa Incluyente, porque contratamos a personas en situación de vulnerabilidad; tales como personas con discapacidad, adultos mayores, refugiados, víctimas de trata y personas con rezago educativo, entre otros. Además, ayudamos a que nuestros clientes también lo hagan de forma exitosa.

Durante el 2017, logramos grandes avances en temas de Sustentabilidad gracias al compromiso y dedicación de todos los colaboradores y miembros voluntarios del Comité de Responsabilidad Social de ManpowerGroup, en cada una de las Unidades de Negocio de la región de México, Caribe y Centroamérica. Estamos seguros de que vamos en la dirección correcta y mientras logramos otras metas, continuamos compartiendo conocimiento e información a través de nuestros Estudios e Investigaciones sobre el Mundo del Trabajo; acerca de cómo las organizaciones y las personas pueden triunfar y crear soluciones innovadoras de capital humano.



La Promesa de ManpowerGroup

Potenciamos el mundo del trabajo.

Cuando nuestra comprensión profunda del potencial humano **está conectada con la ambición de los negocios**, se crea un poder dinámico.

Poder que impulsa a las organizaciones hacia adelante.

Potencia que acelera el éxito personal.

Poder que construye comunidades más sostenibles.

Generamos este tipo de poder conectando las visiones de **los clientes, las motivaciones de las personas**, y lo que es ahora y lo que sigue en el mundo del **trabajo**.

Combinamos la experiencia local con un alcance global para dar **acceso a organizaciones de todo el mundo** y la capacidad de aprovechar oportunidades **no vistas**.

Como asesores de confianza, fomentamos asociaciones con **todos los que trabajamos**, porque su éxito conduce a nuestro éxito.

Debido a esto, creamos soluciones de alto impacto para mejorar **la competitividad de las organizaciones** y los individuos que servimos, para que logren **más de lo que imaginaban**.

Y al crear estas poderosas conexiones, ayudamos a impulsar **el mundo del trabajo**.

Somos



ManpowerGroup®

ManpowerGroup en el mundo



ManpowerGroup® (NYSE: MAN) es el líder global de servicios y soluciones innovadoras de capital humano por casi 70 años. Como expertos en el mundo del trabajo, conectamos a más de 600,000 hombres y mujeres a un trabajo digno a través de un amplio rango de industrias. Por medio de nuestras marcas (Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions) ayudamos a más de 400,000 clientes en 80 países a mejorar el desempeño de su fuerza laboral, proporcionando soluciones integrales para encontrar, administrar y desarrollar al talento. En el 2017 ManpowerGroup fue nombrada una de las empresas más éticas del mundo por séptimo año consecutivo y una de las empresas más admiradas por Fortune, lo que confirma nuestra posición como la marca más confiable y admirada en la industria.

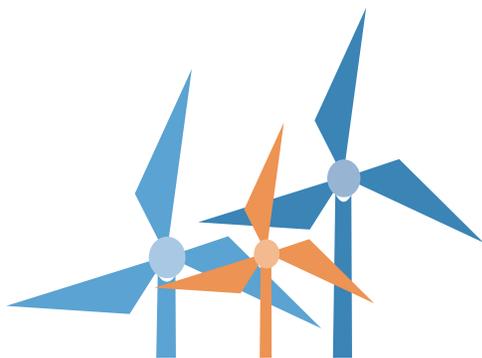
Descubre como ManpowerGroup hace humanamente posible triunfar en el mundo del trabajo en: www.manpowergroup.com

ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica

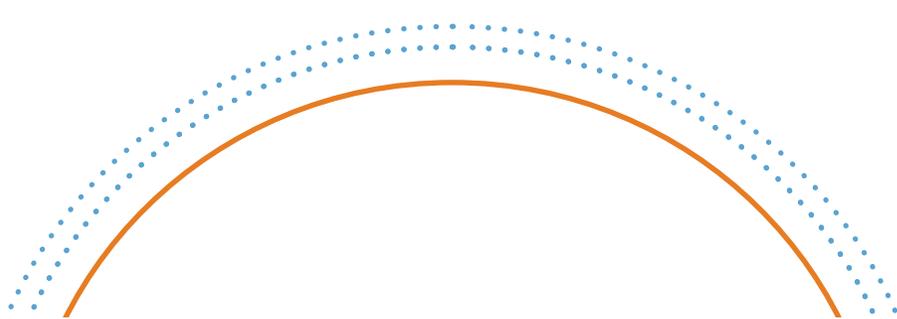
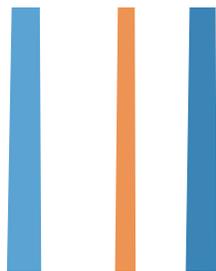


Actualmente, con más de 45 años de servicio en la región México, Caribe y Centroamérica, contamos con más de 220,000 empleados temporales y permanentes, más de 1 millón de candidatos registrados, atendemos a más de 2,000 clientes mensuales y tenemos representación en más de 100 unidades de negocio con presencia en cada estado y país de la región (México, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua y República Dominicana). Puedes encontrar más información sobre ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica en la página regional:

www.manpowergroup.com.mx



Nuestro Conocimiento como Líder en la Industria



Provisión de Talento

Nos aseguramos de que nuestros Clientes cuenten con el talento que necesitan para alcanzar sus objetivos de negocio.

Gestión de Talento

Nuestros clientes confían en nosotros para gestionar su capital humano y mejorar su desempeño y agilidad.

Desarrollo de Talento

Ayudamos a nuestros Clientes a construir capacidades relacionadas con capital humano que son necesarias en la actualidad y a futuro.





Expertos Globales en Servicios y Soluciones de Capital Humano

A través de nuestra amplia familia de marcas ofrecemos servicios y soluciones innovadoras de capital humano, ayudamos a impulsar a las organizaciones que enfrentan los complejos desafíos de talento hoy en día, desde reclutamiento de personal para puestos temporales y permanentes hasta la gestión de talento, tercerización y desarrollo de talento.

Nuestras Soluciones Innovadoras de Capital Humano

ManpowerGroup brinda conocimiento sobre la fuerza laboral y las habilidades relacionadas con el talento que las empresas necesitan para liberar el potencial de su capital humano.



Líder global en reclutamiento y tercerización de personal para puestos temporales y/o permanentes.



Proveedor global de soluciones basadas en talento.



Líder global en la provisión de talento profesional y soluciones de capital humano.



Experto global en carreras profesionales.

Trayectoria ManpowerGroup MeCCA



1948

Elmer Winter y Aaron Scheinfeld fundan **Manpower** en Milwaukee, Estados Unidos.



1956

Manpower abre la primera oficina fuera de Estados Unidos ubicada en **Toronto, Canadá**. Al mismo tiempo, inicia operaciones en **Europa**.



1962

Las acciones de Manpower se cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE:MAN).



1969

Manpower inicia operaciones en **México**.



2010

Manpower México y Centroamérica (MeCA) lanza el portal pymes.manpower.com.mx, el cual ofrece servicios orientados a empresas **PyMEs** con la posibilidad de comprar en línea.



2011

Manpower es Proveedor Oficial de la Selección de Voluntarios para los **XVI Juegos Panamericanos Guadalajara**. Manpower lanza el concepto **Human Age**.



2012

Manpower abre su 1er. Oficina de Empleo para niños en **KidZania Cuicuilco**.



2015

Manpower selecciona a los voluntarios para el **Gran Premio de México - Fórmula 1**.



2016

Manpower selecciona a los más de **2 mil voluntarios** del Maratón de la Ciudad de México



2017

ManpowerGroup es nombrada **una de las compañías más éticas del mundo** por Ethisphere y una de las compañías más admiradas del mundo por la revista Fortune. **Cuarto lugar en el Top Companies de Centroamérica** (el lugar donde todos quieren trabajar).



VISIÓN Y VALORES



NUESTRA VISIÓN

es liderar la creación y provisión de soluciones innovadoras de capital humano que permitan a nuestros clientes triunfar en el cambiante mundo del trabajo



Lo que valoramos



Gente



Nos preocupamos por las personas y el papel del trabajo en sus vidas. Respetamos a las personas como individuos, confiando en ellos, apoyándolos, permitiéndoles alcanzar sus objetivos en el trabajo y en la vida.

A ayudamos a las personas a desarrollar sus carreras a través de la planificación, el trabajo, el entrenamiento y la capacitación.

Nuestro éxito: nuestro personal, nuestros clientes y nuestros candidatos. Alentamos y premiamos el logro.

Conocimiento



Compartimos nuestro conocimiento, nuestra experiencia y nuestros recursos, para que todos entiendan lo que es importante ahora y lo que está sucediendo a continuación en el mundo del trabajo, y saber cuál es la mejor manera de responder.

Escuchamos y actuamos activamente sobre esta información para mejorar nuestras relaciones, soluciones y servicios.

Innovación



Con base en nuestra comprensión del mundo del trabajo, buscamos activamente el desarrollo y la adopción de las mejores prácticas en todo el mundo.



Somos **líderes** en
el mundo del trabajo.

Nos atrevemos a **innovar**, a ser pioneros
y evolucionar.

Nunca aceptamos el estatus quo. **Desafiamos**
constantemente la norma para encontrar nuevas y
mejores formas de hacer las cosas.

Prospereamos en nuestro **espíritu
emprendedor** y velocidad de respuesta;
tomando riesgos, sabiendo que no
siempre tendremos éxito, pero nunca
exponiendo a nuestros clientes al
riesgo.



CULTURA ORGANIZACIONAL



Lo que nos distingue:

Somos **Visionarios**, pues nos anticipamos al cambio.
Somos **Incluyentes**, pues apoyamos a todos, en todos los niveles y circunstancias.
Somos **Expertos**, pues somos una fuente reconocida de conocimiento y mejores prácticas.

ManpowerGroup defiende la dignidad del trabajo, las oportunidades de empleo para todos, las prácticas empresariales éticas y eficaces, un medio ambiente sostenible y comunidades locales exitosas.

ManpowerGroup repudia las prácticas que explotan a las personas y que limitan sus oportunidades de disfrutar plenamente de la dignidad del trabajo, especialmente en el caso de los individuos más vulnerables de la sociedad. Nos manifestamos en contra del trabajo no declarado, de la trata de personas y el trabajo infantil.



PRESENCIA GEOGRÁFICA

Tenemos representación en más de 100 unidades de negocio con presencia en cada estado de México y en El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua, República Dominicana y Puerto Rico.





LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MANPOWERGROUP MECCA

La actividad comercial de ManpowerGroup es, por definición, una actividad de responsabilidad social porque está orientada a conectar a las personas con el trabajo, que es el sustento de las familias.

El enfoque de la responsabilidad social empresarial de ManpowerGroup está motivado por nuestros valores mundiales, que definen nuestra manera de hacer negocios.



Derechos Humanos

Fomentamos la toma de conciencia y el rechazo de prácticas de empleo basadas en la explotación de personas; particularmente, las vulnerables.



Desarrollo de habilidades para el trabajo

Nuestros programas de capacitación sin costo permiten que los empleados permanentes, temporales y por contrato mejoren sus aptitudes y avancen profesionalmente; y así aumenten su potencial de largo plazo en el desarrollo de sus carreras.



Respeto a la gente

Nos comprometemos con respetar a la gente, los clientes y la comunidad, y el papel que juega el trabajo en sus vidas; compartir nuestro conocimiento y experiencia para establecer prácticas de empleo sustentables en todo el mundo; y buscar la excelencia por medio de la innovación, para crear ambientes laborales que incluyan a todos los sectores de la sociedad en el largo plazo.



Orientación para la desvinculación

Nuestros servicios de reorientación profesional logran que el cliente que se ve obligado a eliminar puestos de trabajo de su empresa, pueda hacerlo de una manera que ayude a los empleados afectados por esta decisión a recibir el apoyo, la capacitación y el asesoramiento de carrera necesarios para reinsertarse en el mundo laboral.



Ética Empresarial

Nuestro fuerte compromiso con las prácticas comerciales responsables se refleja en todo lo que hacemos: desde la transparencia en nuestra comunicación con los accionistas hasta los incomparables beneficios que ofrecemos a nuestros empleados temporales y contratistas.



Fomento a la empleabilidad de sectores vulnerables

Nos esforzamos por ser socialmente responsables en todos los aspectos de nuestro negocio. No obstante, orientamos nuestros recursos principalmente a las áreas en las que surten mayor efecto, al ser un puente al empleo para las personas desfavorecidas a través de programas de capacitación y reclutamiento de personas en situación de vulnerabilidad.



En ManpowerGroup, la Responsabilidad Social Corporativa constituye una de nuestras principales señas de identidad desde la creación de la compañía hace más de 45 años. Nuestra cultura sigue estando plenamente comprometida con los valores orientados a realzar la dignidad de las personas y el importante papel que el trabajo desempeña en sus vidas.

Creemos en las personas; fuente de inspiración, pasión e innovación que necesitan las sociedades para impulsar su desarrollo. Confiamos en su potencial, brindándoles apoyo y permitiéndoles alcanzar sus metas en el trabajo y en la vida.

Conectamos a las personas con oportunidades de empleo que les ayudan a crecer profesionalmente, lo que convierte a la Responsabilidad Social Corporativa en parte natural de nuestras actividades.

A través de programas impulsados desde nuestras operaciones de todo el mundo, proporcionamos a todas las personas las competencias, habilidades y conexiones con oportunidades laborales que les ayuden a tener garantizadas unas condiciones de vida sostenibles.

Entrevistamos a millones de personas cada año para trabajos en distintas áreas y sabemos lo que se necesita para desarrollar todo su potencial. Nuestros contrastados sistemas de evaluación nos ayudan a identificar las habilidades individuales de cada persona y nos descubren la mejor forma de encajarlas en su entorno de trabajo.

Las personas con las habilidades y competencias necesarias se han convertido en el recurso más escaso del mundo empresarial. Las necesidades del actual mercado laboral están cambiando



más rápidamente que nunca. Las personas necesitan acceso fácil y rápido a formación. Los candidatos que se dirigen a nuestras oficinas pueden potenciar sus habilidades utilizando nuestra exclusiva plataforma de formación online con más de 4.000 cursos.

A partir del análisis de las necesidades formativas de cada persona, proporcionamos la mejor elección del contenido de la formación online de manera coherente con los objetivos de aprendizaje.

Las organizaciones únicamente pueden seguir creando y compartiendo conocimiento e innovación mostrándose abiertas a las ideas de todos y siendo el reflejo de la diversidad que debe existir en un mundo realmente global.

Para ManpowerGroup, la Responsabilidad Social integra el respeto por:

- Valores éticos.
- Nuestros empleados.
- La equidad de género en el ámbito laboral.
- El involucramiento con la comunidad.
- El cuidado del medio ambiente.





“

Encontrar los mejores empleos para las personas más talentosas nos permite crear Relaciones Sustentables. ”



“Ejecutar una organización exitosa es ofrecer un beneficio a nuestros accionistas y contribuir a la sociedad mediante la provisión de un empleo significativo y sostenible para millones de personas. Nuestro negocio se fundó bajo este principio hace casi 70 años y todavía impulsa el desempeño de nuestros pueblos al día de hoy”

Jonas Prising
CEO ManpowerGroup





Fundación ManpowerGroup



Misión. Aportar y respaldar programas dirigidos a impulsar el empleo, autoempleo o capacitación de jóvenes y personas en situación de discriminación laboral, tales como:

- Personas con rezago educativo
- Adultos mayores
- Personas con discapacidad
- Víctimas de Trata de Personas
- Refugiados
- Migrantes





Desde el año 2001, Fundación ManpowerGroup identificó que las personas estaban siendo sujetas a discriminación laboral, ya que se detectó que la mayoría de las compañías publicaban sus vacantes con topes de edad y otras limitaciones, que no tenían nada que ver con el perfil del puesto, ni con las habilidades requeridas para la vacante.

Es así, como se decidió atender esta problemática por medio de dos vías:

1. Sensibilizando a las empresas, para que entendieran que en la publicación de sus vacantes existen características discriminatorias, con las cuales se deja fuera un gran número de personas talentosas para desempeñar esas labores.

2. Fortaleciendo a las personas víctimas de discriminación, detectando su talento y habilidades, que los puedan comunicar de manera correcta en las entrevistas de trabajo. Es así como nace nuestro principal programa, “Caminemos Juntos”, con el cual, en colaboración con empresas, gobierno, asociaciones comerciales y organizaciones de la sociedad civil, hemos hecho posible la vinculación hacia un empleo formal 11,500 personas en situación de vulnerabilidad.



Adicionalmente, detectamos que el rezago educativo es otra gran problemática en México para la accesibilidad al empleo, y la falta de habilidades técnicas y para la vida, por lo que así han surgido nuestros otros programas, los cuales nos fortalecen para atender la gran paradoja del mundo del trabajo, que es que en México las oportunidades laborales, muchas veces se quedan vacías, por falta de candidatos lo suficientemente preparados para cubrir con los perfiles.

Por ello, en colaboración con la iniciativa privada, instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, llevamos a cabo acciones en pro de la empleabilidad y desarrollo de grupos vulnerables a través de cuatro programas:



Caminemos Juntos

Su objetivo es integrar a la fuerza laboral a personas con discapacidad y adultos mayores de 50 años, personas en situación de vulnerabilidad, rezago educativo, víctimas de trata, refugiados, entre otros.



Empresa comprometida con la empleabilidad.

Su objetivo es proporcionar las herramientas de capacitación presencial o virtual para jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad, que necesiten mejorar sus habilidades o capacidades para incrementar sus probabilidades de éxito a nivel laboral.



Preparación y productividad para el retiro

El objetivo es brindar orientación, capacitación e información de alternativas de ocupación para mantener la productividad de personas mayores en el retiro.

Siembra

Su objetivo es beneficiar a más de 100 mujeres de las comunidades de Huanusco y Huiscolco, en Zacatecas, a través de la implementación de procesos de mejora en la producción, calidad y diseño de sus artesanías; para fomentar la comercialización, incrementar sus ingresos y su calidad de vida.



Más de 50 mil personas han sido beneficiadas en los últimos 13 años de Fundación ManpowerGroup, a través de estos cuatro programas.

Resultados a 2017



Anualmente beneficiamos a más de **5,000** personas con los proyectos de **responsabilidad social**.

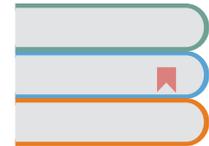


Más de 520 empresas e **Instituciones de Gobierno** han colaborado con este programa.

Desde el 2001, hemos colocado en un **empleo formal** a más de **11,500** personas con discapacidad o adultos mayores.

Desde el 2006, hemos entregado **más de 25,000 claves de capacitación en línea y 2,153 jóvenes** han recibido capacitación para tener éxito en su búsqueda de empleo.

Más de 330 personas han recibido la oportunidad de **terminar sus estudios de Educación Básica**.





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestra labor con nuestros empleados y clientes, pero también con la sociedad en general, ha sido reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras en numerosas ocasiones. Nuestros valores nos identifican y nos sitúan al frente de las empresas del sector a nivel mundial.

Empleados

Nuestra preocupación por las personas y el conocimiento del mundo del empleo son las bases de nuestro desempeño. Por medio de políticas de formación y desarrollo que apuestan a promover el conocimiento, el talento, la diversidad y la conciliación de la vida laboral y familiar. Los canales más habituales son intranet, comunicados internos, evaluación de desempeño, eventos internos, encuesta de clima organizacional, programas de capacitación.

Empresas

Las soluciones innovadoras en las que invertimos nuestro esfuerzo diario nacen del conocimiento que atesora ManpowerGroup y nuestra orientación a la innovación constante. Soluciones como CORE, o los procesos de seguimiento, mejoran la eficiencia para nuestros clientes. Nuestro contacto permanente se traduce en una atención personalizada respaldada por encuestas de calidad.

Colaboradores

Somos conscientes de la importancia que tiene el empleo en la vida de nuestros colaboradores. Por eso les ofrecemos nuestro apoyo y les ayudamos a alcanzar sus metas y de múltiples oportunidades de desarrollo de carrera. Haciendo valer sus derechos, protegiendo su salud, dignidad e integridad mediante el cumplimiento de todas las exigencias en materia de seguridad e higiene. Ofrecemos atención en sucursales, encuestas de satisfacción, comunicaciones a través de redes sociales y cursos de formación.

Sociedad

Cuando la preocupación por las personas confluye con el espíritu innovador, surgen nuevos modos de retornar valor a la sociedad. Por eso impulsamos iniciativas como la Asignatura ManpowerGroup o Perfilando Talento diseñadas con el objetivo de favorecer a los colectivos que más lo necesitan; proyectos que ponen el foco en los jóvenes y en su tránsito entre el mundo educativo y el mundo del empleo.



NUESTRA GENTE

En ManpowerGroup contamos con 1,658 colaboradores en la región.

Impulsamos a las mujeres en la fuerza laboral, el porcentaje de acuerdo al género es el **62%** mujeres y **38%** hombres.

En un nivel directivo el **40%** son mujeres.

El **71%** son jóvenes menores a **35 años** de edad, el **23%** son adultos de entre **36 y 45 años**, el **5%** está entre los **46 y 55 años** y el **1%** superan los **56 años** de edad.

Subsidio por incapacidad



Salario emocional como opción a home office, días personales



Seguros



Permisos con goce de sueldo



Vales de despensa

Caja de ahorro



Fondo de ahorro

Principales prestaciones y compensaciones que ofrece ManpowerGroup

Bonos y pagos variables a corto plazo competitivos



Reparto de utilidades

Planes flexibles a bajo costo





Nos enfocamos en el **desarrollo de nuestra gente a través de capacitación en línea y presencial**, llevamos 6 años con el programa de Certificación de Competencias “Conocer”.

En ManpowerGroup estamos comprometidos en ser una empresa incluyente. Formamos un Comité de Diversidad y 5 subcomités: Adultos Mayores, Discapacidad, Comunidad LGBTTI, Puestos No Convencionales y Refugiados.



| Capacitación | 2017 | 2016 |
|---|-------|-------|
| Número total de empleados | 1,658 | 1,424 |
| Empleados que participaron en capacitación de habilidades | 1,658 | 657 |
| % de empleados que participaron en capacitación | 100% | 46% |
| Empleados que recibieron evaluaciones de desempeño | 1,658 | 1,314 |
| % de empleados que recibieron evaluaciones de desempeño | 100% | 92% |

- El 100% de nuestros empleados son capacitados en nuestro Código de Ética y Conducta ManpowerGroup.
- En nuestra encuesta anual de clima laboral; Manpower Annual People Survey (MAPS) participó el 78% de nuestros empleados.



DISTINTIVOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Nombrado para el DJSI - el estándar de oro para los líderes de sostenibilidad corporativa - durante ocho años consecutivos.



FTSE4Good

Nombrado en el Índice FTSE4Good por ocho años consecutivos.



Nombrado en el Índice FTSE4Good por ocho años consecutivos.



DISTINTIVOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



- Distintivo:
- Empresa Socialmente Responsable
- Emisor:
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Desde el 2002



- Certificación:
- AMAPRO
- Emisor:
- AMAPRO
- Desde el 2010



- Distintivo:
- Empresa Incluyente
- Emisor:
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Desde el 2005



- Distintivo:
- Empresa Familiarmente Responsable
- Emisor:
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Desde el 2006



- Certificación:
- Silver CSR Rating, EcoVadis
- Emisor:
- EcoVadis
- Desde el 2017



- Distintivo:
- Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación
- Emisor:
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Desde el 2006



DISTINTIVOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



- Distintivo:
- Súper Empresas
- Emisor:
- Revista Expansión
- Desde el 2013



- Compromiso:
- Pacto Mundial
- Emisor:
- Naciones Unidas
- Desde el 2005



- Certificación:
- Most Ethical Companies
- Emisor:
- Instituto Ethisphere
- Desde el 2010



DECLARACIÓN DE **ACCESIBILIDAD**
HEARCOLORS

- Distintivo:
- Declaración de Accesibilidad
- Emisor:
- HearColors
- Desde el 2015



- Distintivo:
- Certificación y Evaluación de Competencias
- Laborales
- Emisor:
- Secretaria de Educación Pública



- Distintivo:
- Ranking 50 Empresas con Responsabilidad Social
- Emisor:
- Revista Mundo Ejecutivo
- Desde el 2015



- Distintivo:
- Best Places to Work
- Emisor:
- Human Rights Campaign Foundation
- Desde el 2016

IMPACTO ECONÓMICO



- ▶ Durante 2017, administramos a **170,000 empleados** asignados entre los **4,000 clientes** que atendemos, generando más de **10 Mil Millones de pesos** en ventas y pagamos **7 Mil Millones** de pesos en sueldos y beneficios a nuestros empleados.
- ▶ Colocamos a **7,365 personas** en una oportunidad significativa.
- ▶ Invertimos **\$1.8 Millones de pesos** en capacitación para nuestros empleados y **\$2 Millones de pesos** en programas para la empleabilidad.
- ▶ Nuestras compras y gastos los realizamos en un **80%** a través de proveedores bajo condiciones contractuales social y ambientalmente responsables.

IMPACTO SOCIAL



- ▶ Ayudamos a **5,281 personas** a capacitarse para el empleo a través de nuestra plataforma de capacitación virtual.
- ▶ Invertimos **\$1.7 millones de pesos** en la comunidad a través de organizaciones de la sociedad civil, apoyando diversas causas relevantes para la compañía.
- ▶ Colocamos en un empleo a **1,748 personas** de grupos sujetos a discriminación laboral y administramos a **6,200 empleados** asignados que también se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- ▶ Fomentamos la empleabilidad de jóvenes menores de **25 años**, grupo que representa el **38% de las personas** que administramos.
- ▶ Realizamos el **100%** de nuestras operaciones bajo estándares que protegen los derechos humanos.
- ▶ Nuestros colaboradores donaron **5mil horas de trabajo** voluntario en diferentes actividades sociales y ambientales equivalentes a haber invertido **\$1.3 millones** de pesos en la comunidad.

IMPACTO AMBIENTAL



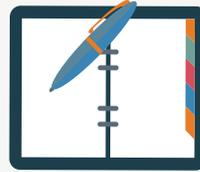
- ▶ Para ManpowerGroup es muy importante la procuración del medio ambiente, por lo que mantenemos permanentemente programas de **reciclaje de pilas, papel y tóner**, así como generamos **campañas para el uso responsable de los recursos**.
- ▶ Redujimos el consumo de energía en un **36%** respecto al año anterior.
- ▶ Durante el 2017 logramos la recolección y reciclaje de **90 kg de pilas**, **1 Ton3 de papel** y alrededor de **570 cartuchos de tóner** y **40 botellas de tóner vacías**.
Reciclamos desechos plásticos a través de la campaña del Banco de Tapitas por **350 kilogramos**.
- ▶ El 48% de nuestros empleados participan en actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente y el 100% de nuestras Unidades de Negocios participan en campañas de reciclaje de tapitas y pilas.
- ▶ También, fuimos acreedores de la compensación de **40 Toneladas de CO2** equivalente generadas por nuestra participación en diversos eventos y ferias de recursos humanos realizados en México durante el año.



EL PLAN DE SUSTENTABILIDAD DE MANPOWERGROUP

Hace 70 años, fuimos fundados en un principio simple donde dirigir una organización exitosa es obtener beneficios para nuestros accionistas, además de contribuir a la sociedad proporcionando un empleo significativo y con propósito.

Nuestro Plan



CREEMOS QUE UN EMPLEO SIGNIFICATIVO Y SOSTENIBLE
TIENE EL PODER DE CAMBIAR EL MUNDO.

Es por eso que nuestro Plan de Sustentabilidad se basa en la capacidad de aprendizaje y la empleabilidad: de cómo ayudamos a las personas a nutrir el deseo y para desarrollar habilidades a demanda del mercado, y que puedan ser empleadas a largo plazo. Es por eso que nos asociamos con gobiernos, Organizaciones de la Sociedad Civil y por supuesto, con nuestros Clientes.



Creemos que el empleo significativo y sostenible tiene el poder de cambiar el mundo

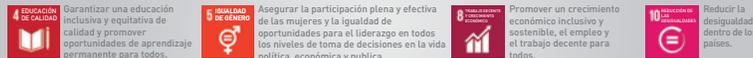
| Nuestros Pilares



| Nuestro Impacto Local

| Nuestro Impacto Global

Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



Y es por eso que apoyamos activamente a las Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible alrededor de la Educación de Calidad, Igualdad de Género, Trabajo Decente para el Crecimiento Económico y la Reducción de las Desigualdades – porque están directamente relacionados con nuestro negocio principal, por lo que podemos, y lo hacemos, marcar una diferencia real.

También es la razón por la que practicamos lo que predicamos: al invertir en el desarrollo de habilidades que ayuda a nuestra gente a alcanzar su potencial y alienta empleados para compartir su talento en las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Es cómo atraemos a las mejores personas a trabajar para nosotros, porque cuando te unes a ManpowerGroup sabes que eres parte de una empresa ética que, en esencia, cree en Hacer el Bien, Haciéndolo Bien.



Los Derechos Humanos en la Gestión del Negocio

Creemos que todos merecen la oportunidad de obtener un trabajo significativo recompensado de manera justa.

Siempre ha sido nuestra intención conectar a las personas con un empleo significativo. Y siempre estamos comprometidos a llevar a cabo ese propósito de la manera más ética y responsable, respetando la dignidad individual y los derechos humanos fundamentales. Nuestro **Código de Conducta y Ética Empresarial** describe estas expectativas en detalle, y se refuerzan a través de la capacitación y certificación anual.

Como un participante activo en el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, hemos declarado públicamente nuestro respeto y apoyo a los derechos humanos proclamados internacionalmente. Estamos comprometidos a hacer que el Pacto Mundial y sus Principios formen parte de nuestra cultura, estrategia y operaciones cotidianas.

Como miembro de la **Confederación Mundial del Empleo (WEC)**, ManpowerGroup ha prometido su apoyo a la Organización Internacional del Trabajo **Convenios fundamentales y Declaración sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo**, así como a las Naciones Unidas **Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos** y **Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar el tráfico de personas**.

Libres de Trabajo Forzoso y la abolición del Trabajo Infantil

- ManpowerGroup fue la primera compañía en firmar los **Principios éticos de Atenas**, que declaran una política de “tolerancia cero” para la trata de personas. Esto incluye nuestros clientes, proveedores y socios comerciales. No trabajaremos con ninguna entidad que se beneficie de ninguna manera de la trata de personas o de trabajos forzados de ningún tipo.
- Nunca cobramos, directa o indirectamente, ninguna tarifa o costo a los solicitantes de empleo y trabajadores por los servicios relacionados con asignaciones temporales o colocaciones directas.
- Cumplimos con todas las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales de empleo e inmigración, donde sea que operemos.
- No contratamos a personas menores de 18 años y contamos con procesos estándar para verificar la edad y la elegibilidad para trabajar.



Reprobamos las Prácticas de Empleo Abusivas y Reprobamos la Violencia Laboral

Hacemos alusión en nuestro **Código de Conducta** a que todas las personas tienen derecho a trabajar en un ambiente laboral sin acoso de ningún tipo. No toleraremos de ninguna persona relacionada con nuestras actividades (incluidos los Proveedores y los Clientes) conductas verbales, no verbales o físicas de acoso, que generen un ambiente laboral intimidatorio, ofensivo, abusivo u hostil, lo que incluye el acoso sexual y la violencia en el lugar de trabajo. Nuestros Empleados y Gerentes están obligados a cumplir con todas las leyes anti-acoso en los lugares donde trabajan. Así como nuestra posición al trabajo no declarado.

Reprobamos la Trata de Personas

Nuestras buenas **prácticas para prevenir y combatir la trata de personas** han sido reconocidas por la Iniciativa Global de las Naciones Unidas para Combatir la Trata de Personas (UN.GIFT) y formaron la base para los Estándares de Práctica Ética establecidos en **un marco ético para la contratación laboral transfronteriza: una colaboración de los sectores interesados de la industria para reducir los riesgos del trabajo forzoso y la trata de personas.**

Libres de Discriminación y el Derecho a la Negociación Colectiva

- Nos comprometemos a garantizar la equidad en la contratación y promoción de todas las personas sin discriminación por motivos de raza, origen étnico, origen nacional, religión, origen cultural, sexo, edad, discapacidad, casta, estado civil, afiliación sindical, afiliación política, embarazo, salud, orientación sexual, identidad de género o cualquier otro estado protegido.
- Nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo seguro para todos nuestros empleados, asociados, contratistas y consultores. Nos enfocamos en el cumplimiento de la legislación de salud y seguridad dentro de nuestras propias operaciones comerciales, y también aplicamos este mismo estándar como un asunto de prioridad al revisar si colocar asociados, contratistas y consultores en el entorno de trabajo de un cliente. No permitiremos a sabiendas que nuestra gente trabaje en un entorno de trabajo inseguro. Esperamos que nuestros empleados, asociados, contratistas y consultores cumplan con todas las regulaciones, políticas y procedimientos de salud y seguridad. Brindaremos la capacitación adecuada a los empleados y asociados, según corresponda a las necesidades de cada función.
- Esperamos que nuestros empleados traten a todas las personas con respeto, dignidad, cortesía e imparcialidad. Todos compartimos la responsabilidad de mantener un ambiente de trabajo seguro y respetuoso, libre de conductas no profesionales o abusivas o de acoso de cualquier tipo. Nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial describe estas expectativas en detalle, y se refuerzan a través de la capacitación y certificación anual.
- A través de nuestra participación en el WEC, participamos en el diálogo social a nivel regional y global, y han celebrado acuerdos bilaterales y tripartitos que avanzan los derechos de los trabajadores.

Esperamos que nuestras operaciones cumplan con todas las leyes y regulaciones internacionales y locales, y creemos que debemos ir más allá del mero cumplimiento. Evaluamos el impacto de nuestras actividades comerciales en los derechos humanos fundamentales en el trabajo e identificamos oportunidades para crear un impacto positivo en nuestras comunidades locales a través de nuestro Plan de Sustentabilidad. Brindamos acceso público a la Línea Directa de Ética de ManpowerGroup para informar inquietudes o presuntas violaciones de nuestras políticas o la ley. Nos comprometemos para dar seguimiento a todos los informes, y no toleraremos represalias por los informes realizados de buena fe.

Nos comprometemos a promover los derechos humanos fundamentales dentro de nuestra esfera de influencia, y esperamos que nuestros clientes y socios hagan lo mismo. Trabajando con casi 400,000 empleadores alrededor del mundo, estamos en la posición única y privilegiada para promover y proteger derechos fundamentales en el trabajo en las complejas cadenas de suministro multinacionales.

Diversidad



Creemos que las empresas tienen la responsabilidad de permitir que todas las personas participen en el lugar de trabajo y logren su potencial. Es por eso que destacamos la **Integración e Inclusión** como uno de nuestros pilares de nuestro **Plan de Sustentabilidad**.

Los cambios demográficos tienen un impacto significativo en la fuerza de trabajo. Las personas viven más tiempo y envejecen; muchos empleadores ahora tienen cinco generaciones para motivar y administrar; y el movimiento global de personas está desarrollando grupos de talentos disponibles. Está en esto cambiar el entorno, cultivar un enfoque diverso e inclusivo del talento es más importante que nunca.

El fomento de un lugar de trabajo inclusivo y diverso puede traer una serie de beneficios, desde la capacidad de adaptarse más fácilmente a las cambiantes demandas del mercado y del consumidor, hasta permitir que las organizaciones brinden una gama más amplia de servicios, aprovechando la amplia colección de habilidades y experiencias que tienen dentro de su compañía. También se ha demostrado que diversos entornos de trabajo aumentan el rendimiento comercial. La investigación descubrió que las organizaciones con culturas inclusivas tienen un 39% más de satisfacción del cliente, 22% más de productividad y 27% más de rentabilidad que aquellos que no incluyen. No es solo lo correcto, tiene un sentido comercial claro.

Practicando lo que predicamos

Como organización global, con empleados, candidatos, clientes y proveedores de todos los orígenes, valoramos y fomentamos la amplia gama de perspectivas y capacidades que ésta diversidad aporta a nuestra organización y a nuestros grupos de interés. Aspiramos a:

- Atraer y desarrollar talento diverso en todos los niveles de nuestra organización.
- Fomentar un lugar de trabajo inclusivo y cultura que ayuda a las personas a alcanzar su máximo potencial.
- Asociándonos con nuestros clientes y comunidades para brindar oportunidades para diversos buscadores de empleo y dueños de negocios.

Trabajando hacia un futuro inclusivo



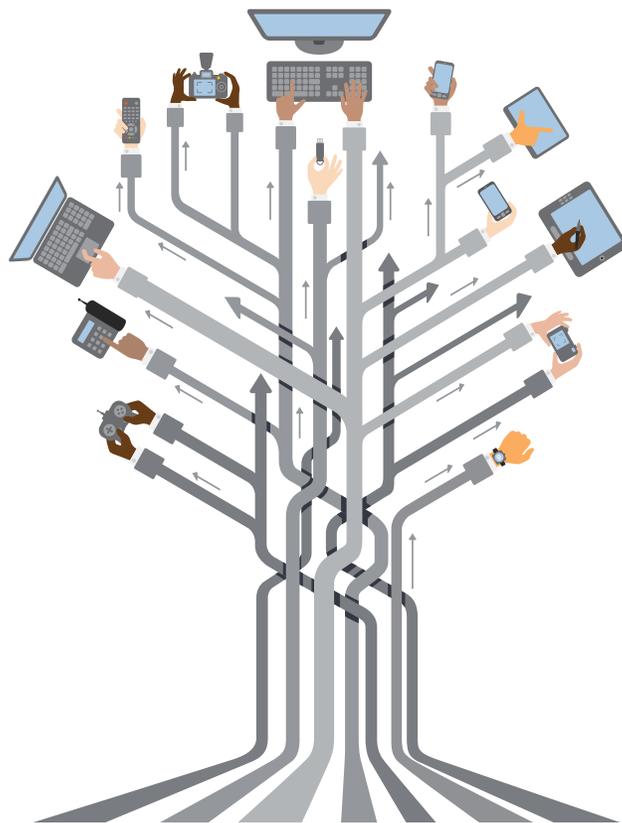
Una cultura inclusiva es más que solo políticas: se trata de realizar cambios genuinos en la forma en que opera la empresa. Es esencial que todas las organizaciones creen un entorno donde los talentos de todos los orígenes puedan prosperar y sentirse cómodos, por lo que puede avanzar en sus carreras y su negocio.

Reconocemos que no hay una respuesta 'rápida' para hacer esto bien. Atraer, avanzar, desarrollar, involucrar y retener una diversidad de talentos mientras se fomenta una cultura inclusiva, una donde la diferencia se valora y se acepta, no es fácil. Pero esperamos que otras empresas puedan aprender de lo que estamos haciendo e implementar un enfoque integrado similar al talento dentro de sus propias organizaciones.

Aprendizaje y Desarrollo

ManpowerGroup cree que el aprendizaje y el desarrollo continuo son fundamentales para el crecimiento y el éxito de nuestros empleados y asociados. Nos aseguramos de que todos en nuestra organización tengan acceso inmediato a las oportunidades de desarrollo. A través de nuestra fuerza de trabajo y experiencia, podemos proporcionar orientación y conocimientos que ayudan a nuestra gente a identificar las experiencias correctas y la exposición para fomentar el logro de sus objetivos profesionales. También apoyamos y reforzamos las experiencias en el lugar de trabajo al ofrecer capacitación en desarrollo en línea a través de nuestra plataforma global de gestión de aprendizaje en línea, powerYOU.

powerYOU proporciona acceso gratuito en línea, en cualquier momento y desde cualquier lugar, a la capacitación que ayuda a nuestros empleados y asociados de todo el mundo a desarrollar las capacidades necesarias para el lugar de trabajo contemporáneo. El programa ofrece una gran variedad de cursos, abarcando desde temas de TI, gestión de proyectos, hasta habilidades comerciales generales, o el desarrollo de capacidades básicas de gestión, equipo y cultura.



Salud, Seguridad y Bienestar

ManpowerGroup está comprometido con los más altos estándares de salud y seguridad. Al adoptar estos estándares, buscamos crear un lugar de trabajo y sistemas de trabajo que permitan que todos los empleados se sientan seguros.

Nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo seguro para todos nuestros empleados, asociados, contratistas y consultores. Nos enfocamos en el cumplimiento de la legislación de salud y seguridad dentro de nuestras propias operaciones comerciales, y también aplicamos este mismo estándar como un asunto de prioridad al colocar asociados, contratistas y consultores en el entorno de trabajo de un cliente. No permitiremos a sabiendas que nuestra gente trabaje en un entorno de trabajo inseguro. Esperamos que nuestros empleados, asociados, contratistas y consultores cumplan con todas las regulaciones, políticas y procedimientos de salud y seguridad. Brindaremos la capacitación adecuada a los empleados y asociados, según corresponda a las necesidades de cada función.

Reconocemos la importancia del equilibrio trabajo-vida y buscamos fomentar una cultura de bienestar al proporcionar una variedad de herramientas, educación y recursos que refuerzan las elecciones de un estilo de vida saludable.

Nuestro liderazgo global y local se compromete a garantizar el éxito general de nuestros programas de salud, seguridad y bienestar a través de:

- Comunicar políticas y directrices claras sobre salud, seguridad y bienestar en el lugar de trabajo
- Visible y activamente apoyando la participación de los empleados en nuestros programas de salud, seguridad y bienestar
- Proporcionar recursos adecuados a los programas



Socios Comerciales y Cadena de Suministro

Creemos que nuestros valores deben ser reflejados y adoptados por todos nuestros socios a lo largo de la cadena de suministro.

Operando en casi 80 países y territorios de todo el mundo, contratamos una amplia base de proveedores de todo el mundo. Esperamos que nuestros proveedores operen de manera responsable y ética al tiempo que gestionan su impacto en el medioambiente.

Aseguramos que nuestros proveedores comprendan y se comprometan con los principios descritos en nuestro Código de conducta para proveedores (“Código de proveedor”), que se basa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y los Principios Éticos de Atenas.

Desarrollaremos la alineación de proveedores con nuestros estándares mediante la incorporación del Código de Proveedor en nuestros procesos de aprobación de proveedores. La expectativa es que, cuando haya diferencias, juntos acordaremos un nivel aceptable de coherencia y que el proveedor trabajará activamente para lograr el nivel de rendimiento deseado. Como último recurso, estamos preparados para terminar el negocio con cualquier proveedor que no demuestre progreso hacia la alineación de sus operaciones con nuestro Código de Proveedor.

Hemos adoptado una política de tolerancia cero contra el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la trata de personas. No haremos negocios a sabiendas con ninguna compañía que se beneficie de ninguna manera del tráfico o trato abusivo de los trabajadores.



Código de Conducta del proveedor



ManpowerGroup espera que nuestros socios comerciales de la cadena de suministro se comprometan con los principios comerciales, la cultura y los valores que se alinean con nuestros propios compromisos con la responsabilidad social y la sostenibilidad, y para proporcionar seguridad positiva con respecto a su compromiso a las prácticas comerciales clave que se detallan a continuación.

Obedecer la ley

Cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables de la jurisdicción donde se realizan las operaciones.

La integridad del negocio

Ninguna oferta o intento de obtener una ventaja indebida, incluido el pago o la aceptación de sobornos, para garantizar la entrega de bienes o servicios.

Empleados

1. Provisión de condiciones de trabajo seguras y saludables para todos los empleados.
2. Cero tolerancia al tráfico de personas.
3. Sin uso de ninguna forma de trabajo forzado u obligatorio; y la libertad de los empleados para dejar el empleo después de un aviso razonable.
4. Sin uso de trabajo infantil; y el cumplimiento de las normas pertinentes de la Organización Internacional del Trabajo.
5. No discriminación por raza, color, religión, origen nacional, origen cultural, sexo, edad, discapacidad, orientación sexual o identidad de género, o cualquier otro estado protegido en la jurisdicción donde se realizan las operaciones.
6. Horas de trabajo y salario que cumplan, como mínimo, con las leyes, normas y reglamentaciones aplicables en materia de empleo, incluido el salario mínimo, las horas extraordinarias y el horario laboral máximo en la jurisdicción de que se trate.
7. Respeto por el derecho de los empleados a la libertad de asociación y la negociación colectiva.
8. Asegurar la privacidad y protección de información y datos personales y confidenciales.
9. Provisión de capacitación y oportunidades de aprendizaje.

Clientes y Visitantes

Entrega de servicios que cumplan consistentemente con la calidad especificada, seguridad y privacidad de datos y otros criterios relevantes.

Comunidades

Devolviendo a la comunidad.

Ambiente

La gestión del negocio de una manera ambientalmente racional, incluido el cumplimiento de toda la legislación pertinente de la jurisdicción donde se llevan a cabo las operaciones.

Nuestra Política de Sustentabilidad y Adquisiciones con respecto a la gestión de la cadena de suministro está basada en el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial, el cual fija reglas claras en lo concerniente a las políticas y criterios de contratación. Todos sus lineamientos apuntan claramente a prevenir cualquier tipo de hecho vinculado con la corrupción.

Los criterios de Sustentabilidad abarcan tanto el proceso de registro como la evaluación y el seguimiento de los proveedores. Es importante destacar que trabajamos la gestión de las relaciones a través de procesos de diálogo con proveedores clave. A su vez, incorporamos criterios relacionados con la repercusión social.

Buscamos continuamente establecer canales de diálogo con nuestros proveedores para alcanzar una gestión coordinada y eficiente que contemple tanto la capacidad de compra como las aptitudes individuales de cada proveedor en el ámbito de su actuación.



Compras Inclusivas y Sustentables

Exploramos la posibilidad de generar compras inclusivas y evaluar de qué manera nuestro circuito interno puede incorporar proveedores inclusivos o empresas sociales. De esta forma, gestionamos las compras responsables con el objetivo de poner foco en detectar y desarrollar relaciones con proveedores pertenecientes a proyectos que generen valor social o ambiental.

En ManpowerGroup nos comprometemos a continuar evaluando nuestro impacto en nuestra cadena de suministro a fin de avanzar cada vez más en un mapeo que nos permita evaluar mejor nuestra incidencia y nos posibilite ir adecuando la definición de las prioridades que guíen nuestras políticas y acciones de cara al futuro.

Trabajamos con más de 1,074 proveedores.

517 Proveedores que han firmado nuestro Código de conducta del proveedor, ya sea dentro del contrato formal o mediante un proceso de aseguramiento positivo separado.





IMPACTO AMBIENTAL

Creemos que el mundo descansa sobre los hombros de la próxima generación. Es por eso que estamos haciendo nuestro mejor esfuerzo para hacer crecer nuestro negocio sin aumentar nuestra huella.

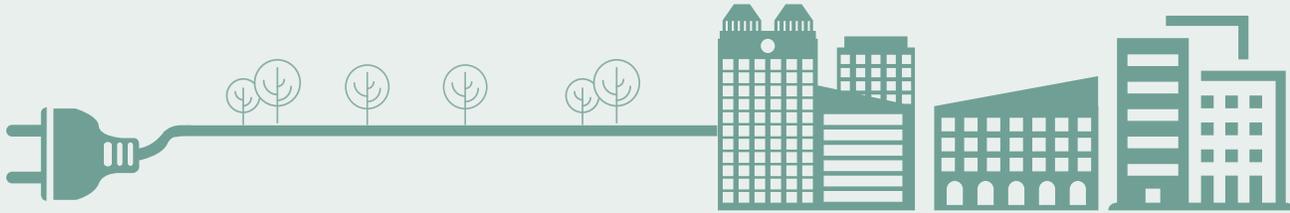
Como una empresa de oficinas que brinda servicios y soluciones profesionales, nuestro impacto ambiental es relativamente pequeño. Y tenemos la intención de mantenerlo de esa manera.

Estamos reduciendo nuestro consumo de energía y la huella de carbono resultante mediante la reubicación de nuestras oficinas corporativas en edificios con certificación ambiental; cambiando los productos electrónicos, la iluminación y los automóviles antiguos por modelos más eficientes; al consolidar nuestros centros de datos; la gestión de la basura electrónica, viajando menos y utilizando más la colaboración virtual.



Comunicamos orientación para la gestión ambiental responsable en toda nuestra organización global. Alentamos nuestras operaciones locales para establecer objetivos e implementar iniciativas alineadas con las necesidades del mercado local, y compartir buenas prácticas que pueden adoptarse con inversión mínima.

Al informar sobre los datos ambientales clave en nuestras actualizaciones anuales de sostenibilidad y a través de CDP, promovemos la transparencia y la responsabilidad. Y estamos ayudando a nuestros socios comerciales a lograr sus objetivos de sustentabilidad ambiental. Porque creemos que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir a un futuro sostenible.



El consumo energético de la compañía en 2017 se redujo un 36% con respecto al año anterior; para ello se implementaron iniciativas para la disminución del uso de energía eléctrica, equipamiento de telefonía, cómputo e impresión más eficiente.

De nuestro consumo de papel en 2017 logramos una reducción de 5% con respecto al año anterior y además se recicló el 100%. Las acciones implementadas para la reducción fue la optimización del uso de los medios electrónicos para compartir información.



Nuestro consumo en agua para 2017 implicó una reducción de 4% con respecto al año anterior a través de campañas de concientización sobre el uso de agua.

Compensamos nuestras emisiones de GEI generadas en las operaciones de la empresa durante el año 2017, mediante la compra de reducciones certificadas de emisiones a favor de ManpowerGroup y que benefician a un proyecto forestal de Chiapas, Nayarit y Tabasco.



Pilar 1

LISTOS PARA EL TRABAJO

Desarrollar la empleabilidad para el talento del mañana.

Los jóvenes de hoy enfrentan muchas de las incertidumbres de los buscadores de empleo de generaciones anteriores, pero el mundo laboral actual es aún más complejo, volátil y cambiante. Para el año 2030, la Generación Z y los Millennials constituirán 2/3 de la fuerza de trabajo mundial y el 65% de Gen Z hará trabajos que aún no existen.

Como la mitad de los trabajadores que colocamos en todo el mundo son Millennials, sabemos lo importante que es ayudar a los jóvenes a prepararse para el trabajo, mejorar y seguir siendo empleables. Hacemos esto fomentando su capacidad de aprendizaje para ayudarlos a seguir siendo empleados durante vidas laborales más largas. El acceso al aprendizaje continuo y la experiencia laboral real es el primer paso en la carrera profesional.



65% de la Generación Z
tendrán empleos que aún no existen

Asignatura Empresarial Facultad de Contaduría y Administración UNAM

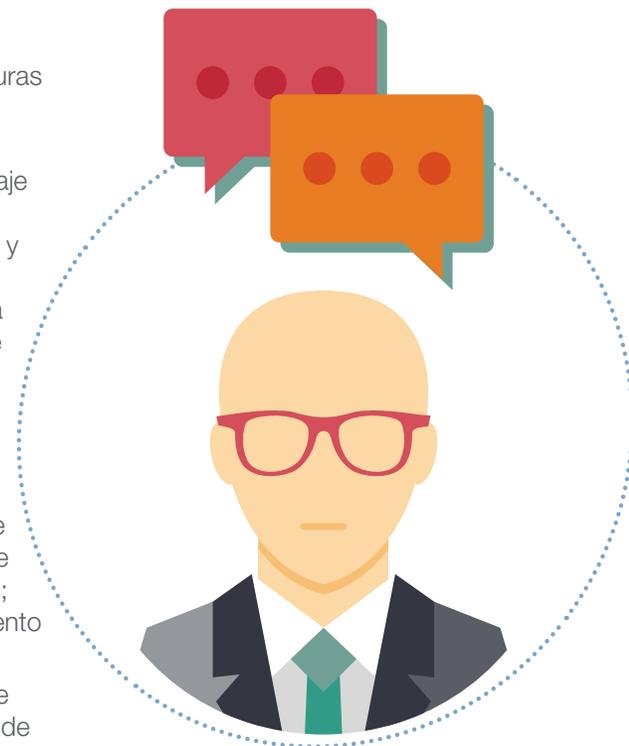
Como resultado del convenio de Vinculación Académica con la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ManpowerGroup es invitado a formar parte del programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales junto con más de 50 empresas.

Este programa comparte el expertise de Directores, Gerentes y líderes de la organización, a nivel regional, para fomentar un espacio de diálogo y aprendizaje bidireccional donde los alumnos de los últimos semestres de la carrera de Administración de Empresas y Contaduría puedan acercarse al mundo laboral y conocer de manera práctica sus retos, exigencias y oportunidades, al mismo tiempo que ofrece a los estudiantes una ventaja competitiva, al adentrarse a la materia de Recursos Humanos como actualmente no lo ofrece ningún plan de estudios.

Para este programa han participado 9 Directores Regionales (incluyendo a Mónica Flores Barragán, Presidente de ManpowerGroup LATAM) y a 25 Gerentes y Líderes.

Son más de 30 temas revisados al semestre; entre los que destacan temas de tendencias actuales del mundo del trabajo como: Globalización, Revolución de Habilidades, Innovación, Multiculturalidad (Dirigidos por Directores Regionales); así como temas más técnicos: Excel básico, Procesos de Nómina, Reclutamiento y Selección (Dirigidos por Gerentes y líderes expertos en la materia).

Durante 2017 se dio 1 Sesión de Elaboración de Curriculum Vitae, 1 Sesión de Entrevista Laboral y 2 Sesiones de Imagen Profesional y Networking. Además de una presentación final con retroalimentación ante un panel de Directores.



Programa de Becarios ManpowerGroup

Esta iniciativa fue creada hace más de 10 años, con el objetivo de dar oportunidad a jóvenes cursando su último año de estudios universitarios, de realizar su Servicio Social y/o Prácticas profesionales obteniendo experiencia laboral y brindando apoyo administrativo a las áreas Corporativas de ManpowerGroup.

Este programa está dirigido a estudiantes de licenciatura interesados en adquirir experiencia laboral. Nos permite vincular a los estudiantes con ManpowerGroup, fomentando el talento joven dentro del desarrollo de un proyecto específico. Los estudiantes deben estar cursando los dos últimos años de la licenciatura, contar con un promedio mínimo de 85 y poder cubrir 30 horas a la semana dentro de la empresa.

En 2017 participaron 51 estudiantes de las siguientes Universidades:



| Universidad | Participantes |
|---|---------------|
| Universidad Pedagógica Nacional | 3 |
| Instituto Politécnico Nacional | 39 |
| Universidad Nacional Autónoma de México | 8 |
| Universidad del Valle de México | 1 |
| Total | 51 |

 Mujeres 24  Hombres 77

Direcciones en las cuales estuvieron los becarios.

Desarrollo Comercial y Relaciones Institucionales
 Finanzas
 Presidencia
 Gestion Estrategica y Procesos ManpowerGroup
 ManpowerGroup Solutions
 Right Management
 Sistemas

Mi nombre es José Aldo Delgado Fernández fui becario en el área de Servicios Generales y al llegar al final de mi proceso dentro de Manpower me doy cuenta de lo mucho que esta compañía me ha enseñado. Es un gusto poder sumar al interior de una empresa tan plural y abierta al diálogo como esta. Fue un proceso de aprendizaje mutuo y cambio absoluto, que me permitió ampliar mi visión en muchos aspectos en el ámbito laboral y personal.

Agradezco profundamente la oportunidad de agregar valor a esta empresa y a mi vida.



Otorgamos becas económicas, programa de mentoría y oportunidades académicas a cada joven estudiante para que pueda continuar y concluir su formación universitaria.

En 2017 fueron contratados 7 becarios para las siguientes áreas.

Crédito y Cobranza

Comunicación

MSP Shared Service Center

Compras

Contabilidad

Compensaciones y Administración de Personal



Pilar 2

COMPETITIVOS

Construyendo nuevas habilidades para un rápido y cambiante mundo del trabajo.



La disrupción tecnológica, la automatización y la robótica han avanzado mucho, por lo que se ha creado un período de transición en el mercado laboral y significa que las necesidades de habilidades están cambiando a un ritmo sin precedentes. Pero no tiene por qué ser una batalla de humanos contra robots.

Algunos conjuntos de habilidades serán redundantes y la gente tendrá que adaptarse a nuevas formas de trabajar. Las personas podrán asumir roles menos mundanos y más satisfactorios, si tienen las habilidades pertinentes para hacerlo. Es por eso que estamos ayudando a las personas en todas las etapas de su vida laboral a fomentar la capacidad de aprendizaje y adquirir habilidades buscadas que los ayuden a mantenerse relevantes.

Certificación de Competencias Laborales ante CONOCER

Este programa se ocupa de brindar validez oficial por la autoridad educativa del país a las Competencias Laborales de las personas, las cuales han sido adquiridas durante el trabajo o a lo largo de su vida.

La problemática que atiende es el poder dar certeza y garantizar contar con las competencias adquiridas mediante la experiencia y las cuales no radican en una formación dentro de una institución educativa brindando un certificado que pueda respaldarlas.

En 2017 ayudamos a 7,123 personas conformadas por personal Staff de ManpowerGroup, y por personas beneficiarias del Proyecto VIVE y/o Clientes.





Dentro de mi carrera profesional las certificaciones del CONOCER, me han proporcionado principalmente confianza al poder contar con un proceso que no únicamente conozco y opero, si no que puedo constatar que se ha evaluado y cuento con las competencias necesarias para desempeñarlo. De igual manera pienso que la proyección que nos da en el mercado laboral es de gran valor, ya que es un respaldo ante nuestros competidores, y con nuestros clientes nos permite tener un curriculum que nos posiciona como expertos en el mercado, y que desde luego genera confianza inmediata con la empresa.

Claudia Álvarez Ham

EC0306 Certificación “Reclutamiento y Selección de Personal Operativo y administrativo”

C0315 Certificación aprender a aprender en los centros de trabajo

EC0554 Certificación “Trabajo en Equipo” – CONOCER

Se obtuvieron principalmente las siguientes certificaciones:

| Estándar de Competencia Laboral | 2017 | |
|---|------------|-------------|
| | Staff | Clientes |
| EC0217 Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal | 1 | - |
| EC0306 Reclutamiento y Selección de Personal Operativo y Administrativo | 167 | 137 |
| EC0315 Aprender a aprender en los centros de trabajo | 33 | 4 |
| EC0358 Promotoría de productos en tiendas de autoservicio | 17 | 1,395 |
| EC0381 Liderar generacionalmente una organización | 1 | - |
| EC0389 Realizar la vocería de una organización | 38 | - |
| EC0513 Aprender a aprender en los centros de trabajo | 32 | - |
| EC0553 Comunicación Efectiva | 49 | - |
| EC0554 Trabajo en Equipo | 34 | 45 |
| EC0094 Venta de productos, mercancías y servicios de manera personalizada en piso | 26 | 1,458 |
| EC0305 Prestación de servicios de atención a clientes | 23 | 3,623 |
| EC0074 Coordinación de grupos técnicos de expertos para el desarrollo del Estándar de Competencia | 24 | 3 |
| EC0107 Manejo de procesador de Texto Digital | 13 | - |
| TOTAL | 458 | 6665 |

7123



Escuela “CPRM” (Certificación de Promotoría y Demostradoras)

Manpower Promociones se ha convertido en la única empresa de la industria y de la región MeCCA en inaugurar una Escuela de Promociones, en la cual los empleados asignados podrán capacitarse y obtener la certificación en Promotoría y Demostración, convirtiéndose en el Talento clave que llevará a nuestros clientes al éxito. Entendemos el potencial humano por esta razón estamos comprometidos en el desarrollo y crecimiento del talento de nuestro empleados, para ayudarles acelerar su éxito personal.

Identificamos en nuestra fuerza de ventas la falta de competencias necesarias para poder ser más competitivos en el mercado, por tal motivo nos dimos a la tarea de entrenar y desarrollar las habilidades requeridas para asegurar que nuestros clientes cuenten con personal calificado en los Puntos de Venta.

Público interesado

| Áreas MP | Participantes | Horas destinadas | Costo por hora | Certificación demostradoras | Certificación promotoría | Certificaciones | Conocer |
|------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------|
| Marketing | 3 | 63 | \$ 3,397 | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Marketing | 2 | 30 | \$ 1,875 | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Comunicación | 2 | 3 | \$ 187 | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Promociones CDMX | 28 | 149 | \$ 9,312 | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Promociones MTY | 5 | 20 | \$ 1,250 | 30 | 32 | 7 | N/A |
| Promociones GDL | 4 | 20 | \$ 1,250 | 28 | 28 | 28 | N/A |
| Total | 44 | 285 | \$ 17,811 | 124 | 126 | 101 | 66 |

En esta formación se involucra a personal Staff, Clientes y Asociados.



CEPROM para mi es la escuela que funda Manpower para desarrollar las habilidades de nuestro personal para punto de venta, la finalidad de este proyecto es tener al mejor talento para nuestros clientes

Pedro Enrique Gutiérrez, Capacitador; Formador y Organizador.



Para mi CEPROM es la herramienta que le da Manpower a nuestros empleados y futuros empleados, para que puedan desarrollar sus habilidades y se puedan hacer expertos en el punto de venta.

Haydee García López; Capacitadora, Formadora y Organizadora.





Las principales acciones de este programa fortalecen:

- La experiencia en campo.
- El expertis en todos los temas por parte del equipo de Promociones.
- Los facilitadores de cada tema están certificados en el Poder de tu Voz (ManpowerGroup).
- Trabajamos con información que nuestros clientes compartieron.
- Trabajo colaborativo con Desarrollo Organizacional para desarrollar cada tema, con Marketing y Comunicación para difusión del programa.
- Doble certificación, primero certificamos al personal en CPROM y concluimos con la certificación de CONOCER.



Pilar 3

Multiculturales e incluyentes

Promoviendo la diversidad en el lugar de trabajo.



Los cambios demográficos están impactando dramáticamente las fuerzas de trabajo en la Era Humana. Las personas viven más tiempo y trabajan más y muchos empleadores tienen ahora cinco generaciones para motivar y administrar. El movimiento de personas también está afectando a los grupos de talentos, ya que Europa está experimentando la mayor afluencia desde la Segunda Guerra Mundial y muchos inmigrantes aportan habilidades valiosas a una región desafiada por el envejecimiento de la población y la escasez de talentos.

La diversidad, la integración y la inclusión es una prioridad social y económica. Ya sea que se trate de personas con discapacidad, desplazados o discriminados, nuestra prioridad es permitir que todas las personas participen en el lugar de trabajo y desarrollen todo su potencial.



Proyecto VIVE “Ven, Inspírate y Vende”

VIVE es un proyecto que busca incrementar las oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres mexicanas. Se espera que al menos 95% de las participantes sean mujeres y 5% de los participantes sean hombres.

El proyecto está dirigido a mujeres de escasos recursos mayores de 15 años provenientes de comunidades en situación de vulnerabilidad. Estas mujeres en ocasiones viven escenarios de riesgo que incluyen: violencia, situaciones delictivas, escasa educación formal, desempleo, entre otros. VIVE focaliza sus intervenciones en mujeres que no desempeñen una actividad económica remunerada y que busquen un primer trabajo en el área de retail (ventas al menudeo); adicionalmente también se incluirán a mujeres que laboren en el sector informal o que cuenten con empleo de bajo nivel en el sector formal.

Más de 28,000 personas se han graduado en proyecto VIVE. Tanto los clientes, asociados y proveedores pueden ser sujetos de beneficio, según lo decidan.





Hola buenas tardes, mi nombre es Verónica Morales, yo pues tome un curso con Yovanna ahí en la agencia de Manpower San Simón, yo pienso que lo que hacen es una buena labor ya que este, muchas personas como yo, ya que a ese curso podemos encontrar más fácilmente un empleo. Ahorita yo por ejemplo estoy en un trabajo con Evenflo, en una promoción con Evenflo que es de 4 días es de jueves a domingo y pues no me pagan tan mal y una ventaja es que puedo estar más tiempo con mis hijos aprovechándolos, ya que antes si trabajaba toda la semana y aquí la verdad estoy muy contenta. Que les puedo decir, que la agencia de Manpower San Simón la verdad es una de las agencias que ha dado más apoyo, que yo he visto que apoya a nosotras las personas, ya que pues no había visto que en ningún lado dieran una capacitación para que pudiéramos encontrar fácil un empleo y ahí pues he visto que la verdad es que si apoyan mucho a la gente. Bueno eso esto do lo que les puedo decir muchas gracias.

Verónica



Más de **28,000 personas graduadas**

68% mujeres

32% hombres

0.04% otros géneros

7948 procesos de certificación en

EC0358 EC0094 EC0305

Siembra



El programa “Siembra” busca combatir la pobreza familiar, a través de la producción y venta de tejidos artesanales con diseños innovadores y de calidad. El programa asume que el ingreso de cada mujer dependerá directamente de la calidad y magnitud de su esfuerzo y talento individual. El proyecto se basa en un garaje familiar y todos los talleres en su conjunto consolidan el Complejo de Artesanías que organiza la producción con un beneficio colectivo.

Este proyecto comenzó en 2007, desde entonces se ha venido trabajando estratégicamente con alianzas e instituciones tanto del sector privado, educativo, gubernamental y organizaciones de la sociedad civil. Además de profesionales que trabajaron en el proyecto como consultores, apoyando con su conocimiento el desarrollo de muestras innovadoras que se producirían a gran escala y la comercialización. Actualmente, los productos se venden en algunos puntos de la Ciudad de México, incluidas bibliotecas, museos, boutiques, tiendas departamentales para bebés y otros.

Como parte de nuestro compromiso con grupos y comunidades vulnerables, iniciamos el programa “Siembra” que beneficia a 120 mujeres y sus familias, en las comunidades de Huanusco y Tabasco, Zacatecas, a través del establecimiento y mejora de procesos de producción, calidad y diseño para promover comercialización de productos artesanales y aumento de los ingresos de las mujeres y su calidad de vida.



Este programa se desarrolla en Zacatecas, un estado donde comenzó la migración al fenómeno de los Estados Unidos, y con las tasas más altas de despoblación en el país como consecuencia de la falta de oportunidades de empleo. En este contexto, las mujeres que permanecen en sus comunidades generan ingresos económicos a través del autoempleo mediante la elaboración de múltiples actividades manuales que incluyen tejido, bordado y “deshilado” (una técnica local). Sin embargo, sufren limitaciones de acceso a mercados que aprecian el trabajo manual y que pueden pagar precios justos por ello.



Como consecuencia de la mejora de la producción, estas mujeres y sus familias han recibido más de \$ 255,000 MXN (\$ 13,420 USD) en los últimos cuatro años. Estos ingresos se han distribuido de acuerdo con la calidad y la magnitud del esfuerzo y el talento individual de cada uno de los participantes en el proyecto.

El producto principal de la comunidad son los “Amigurumis”; una tendencia japonesa de tejido de muñecas pequeñas usando una técnica de ganchillo, principalmente con formas de animales como osos, conejos, elefantes, jirafas, etc., incorporada en 2013 con gran aceptación. En 2017, logramos vender \$ 19,072.00 MXN (\$1,060 USD) de “Amigurumis” en los puntos de venta de la Ciudad de México, una gran oportunidad de negocios para las mujeres.

HolaCode

En 2017 nos sumamos como aliado estratégico de HolaCode. Con esta alianza pretendemos crear oportunidades de empleo para los “dreamers”, que cuando son deportados a México tienen muy pocas posibilidades de encontrar un empleo bien remunerado. Las dificultades comienzan desde el idioma, puesto que muchos de ellos ni siquiera hablan español. Le siguen la dificultad de adaptarse en un entorno totalmente desconocido, la falta de relaciones personales y laborales y hasta la existencia de un ingreso digno para subsistir.

HolaCode es una empresa social mexicana con la misión de promover el acceso al empleo de alta demanda para los jóvenes retornados a México desde los Estados Unidos. Aprovechando la creciente demanda de ingenieros de software y el enorme talento potencial de la juventud mexicana, ofrecen un campo de entrenamiento de ingeniería de software envolvente de 5 meses.



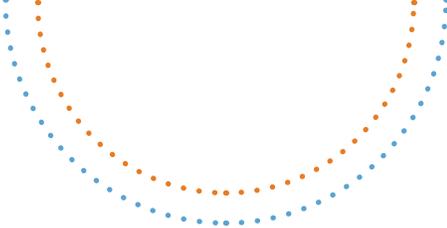
El entrenamiento está diseñado conforme a sus necesidades:

- No se requieren estudios oficiales o validados para ser admitidos.
- La matrícula se basa en el éxito.
- Proporcionan una beca mensual para que el beneficiario pueda enfocarse en convertirse en un ingeniero de software.
- Enfoque de transversalización de género: ven nuestro futuro como iguales, por lo tanto, toman una serie de estrategias a lo largo de la capacitación para garantizar que todos se sientan seguros, incluidos e incorporados en el sector de tecnología en términos de igualdad.



La intervención de ManpowerGroup consiste en brindar cursos y talleres enfocados a la búsqueda de empleo y el entorno laboral en México; ello para incrementar el éxito profesional de los beneficiarios.

Para más información, visita: <https://holacode.com/>



La Ruta de la Hospitalidad.



A principios de 2017 nos sumamos a Asylum Access a beneficio de la plataforma “La Ruta de la Hospitalidad” y las comunidades migrantes de Centroamérica.

La Ruta de la Hospitalidad es la plataforma mexicana para que las personas refugiadas puedan acceder a sus derechos e integrarse plenamente en la vida económica, social y cultural de su nuevo hogar.

ManpowerGroup se suma a favor de la empleabilidad de las personas migrantes, para que estas accedan a mejores oportunidades laborales en nuestro país.

Para más información: <https://rutadehospitalidad.org/>



Voluntariado Corporativo



ManpowerGroup promueve la participación de sus trabajadores en distintas actividades de voluntariado corporativo.

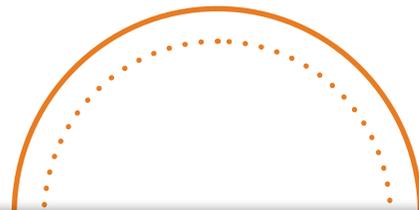
Creemos que la acción voluntaria es la expresión de un compromiso libre y altruista con la sociedad, y eso dice mucho a favor tanto de la calidad humana de los trabajadores de una empresa como de la misma, ya que la calidad de esta también se mide, por los valores universales tales como solidaridad y cooperación, transformados en el compromiso con una realidad concreta.

El proyecto Voluntariado ManpowerGroup pretende ser una herramienta al servicio de todos los trabajadores de ManpowerGroup que facilite y coordine la realización de acciones de voluntariado. ManpowerGroup da así respuesta a las inquietudes de aquellas personas del grupo que quieren realizar acciones de voluntariado en su tiempo libre.

A través del Comité de Responsabilidad Social Corporativa de ManpowerGroup, que es un grupo interdisciplinario formado por personal Staff de todo México, y que se caracteriza por personas que de manera voluntaria se adhieren a él y colaboran a favor de los demás, donan tiempo para la difusión e impulso de las acciones de Responsabilidad Social y de los programas de Fundación ManpowerGroup, ellos aportan ideas, tiempo y recursos encaminadas al beneficio de las comunidades cercanas a cada una de las Unidades de Negocio de ManpowerGroup. Durante el 2017 fueron donadas alrededor de 4,875 horas de servicio voluntario a la comunidad por parte de los integrantes del Comité de Responsabilidad Social Corporativa e integrantes del Staff de ManpowerGroup en México.



Día del Voluntariado 2017



Cada año en el marco de los festejos del Día Mundial del Voluntariado celebrado el 05 de diciembre, el Comité de Responsabilidad Social Corporativa de ManpowerGroup, se coordinó para la participación de todo el Staff a nivel regional, en lo que llamamos el Día del Voluntariado, que es el día en que la empresa y todos sus colaboradores demuestran activamente su compromiso por mejorar las vidas de personas con discapacidad motriz y visual mediante la entrega de sillas de ruedas y bastones guía a personas que más lo necesitan, haciendo posible la entrega de 300 bastones guía y 300 sillas de ruedas en todo México.



Voluntarios Modelo



En alianza con Fundación Grupo Modelo participamos de manera activa con Voluntarios Modelo a favor de México y la comunidad, es uno de los programas de voluntariado con mayor impacto en México, centrándose en el cuidado del medio ambiente, consumo responsable y apoyo a la comunidad.

Durante 2017 nuestros voluntarios han tenido la oportunidad de rehabilitar y limpiar espacios públicos, pintar escuelas, estancias y estaciones de bomberos, colectas de ropa y donación de alimentos para albergues, plantación de árboles, limpieza de playas y la organización de posadas para los niños de casas hogar, entre otras actividades.

Las participaciones más activas de nuestros voluntarios se dieron en el mes de Junio y Diciembre, en el marco del Día del Medio Ambiente y el Día Mundial de los Voluntarios, celebrados el 05 de junio y 05 de diciembre respectivamente, donde se realizaron actividades de reforestación en 48 ciudades de todo el país, donde 120mil arboles fueron plantados a través de 73 actividades, a las que Voluntarios Modelo convocó. Donde 64 personas del staff de ManpowerGroup participaron en 10 actividades de Reforestación.





Jornada de Reforestación con Grupo México

En agosto de 2017 ManpowerGroup y sus voluntarios participaron en la Jornada de Reforestación, con un total de 27 voluntarios se pudieron plantar más de 300 árboles en el municipio de Huixquilucan, Estado de México. A esta Jornada también se sumaron otras empresas aliadas al grupo, donde se lograron plantar 16 mil árboles gracias a los más de 1,500 voluntarios.



Por el Desarrollo de Nuestras Comunidades

Por tercer año consecutivo nos unimos a la campaña Operation Smile; cuyo objetivo es el de apoyar con cirugías de corrección de labio y/o paladar hendido en niños. Durante la campaña 2017 logramos un donativo de de \$2,835 USD.



Como cada año, en las fiestas decembrinas lanzamos la colecta de juguetes a beneficio de niños de casas hogar. En 2017 logramos entregar 240 juguetes.



Gracias a la colaboración del Staff ManpowerGroup pudimos llevar sonrisas durante las festividades del Día del Niño con 64 juguetes para la Fundación Hogar Dulce Hogar en la CDMX y 95 juguetes para el Comedor Infantil del Ejército de Salvación en la ciudad de Monterrey.



Durante los meses de abril y mayo 115 niños del Internado San Juan Bosco de la CDMX disfrutaron de los musicales de Scooby-Doo! En Vivo y Peter Pan Una Espectacular Aventura.



Los Bazares con Causa realizados durante los festejos del Día de las Madres y Fin de Año en las Oficinas Corporativas de la Ciudad de México, se benefició a 12 Organizaciones de la Sociedad Civil. Contribuyendo a la promoción y venta de sus productos.



Entregamos un donativo por 2 mil bolsas y 4.3 mil camisetas para los asociados de Agropower, además de 500 bolsas para la comunidad de Puruagua en Guanajuato.



Se realizaron donativos de ropa para la Casa Origen de Villa Victoria en el Estado de México y también a Casa de las Mercedes en la Ciudad de México.



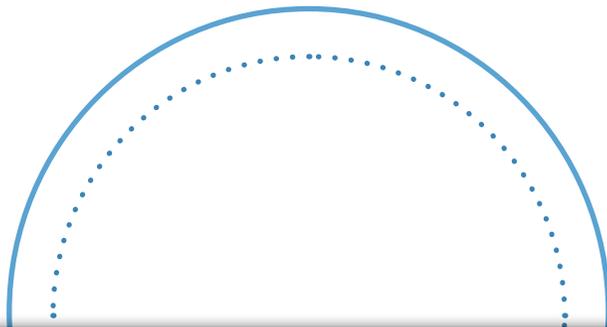
Como parte de las acciones de fomento al deporte, 25 empleados Staff de ManpowerGroup y de diferentes ciudades de la República Mexicana tuvieron la oportunidad de participar en una de las tantas carreras con causa que se realizan durante todo el año.



En mayo y Junio personas del Staff asistieron al Museo Interactivo de Economía (MIDE) ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Un museo dedicado a la economía, las finanzas y el desarrollo sustentable.



En mayo de 2017 se llevó a cabo la Ceremonia de Graduación de la 10a. Generación de Youth Career Initiative en la CDMX; iniciativa que busca educar a jóvenes para la vida y para el trabajo. Fundación ManpowerGroup como socio estratégico, logró hasta el mes de mayo la capacitación de 46 jóvenes; y desde 2016 a 2017, un total de 134.



| Resultados Voluntariado corporativo | 2017 |
|--|----------|
| Inversión total en horas de voluntariado (USD) | 73,125.0 |
| Cantidad total de horas de voluntariado | 4,875 |
| % empleados involucrados | 44% |
| Cantidad de empleados con rol activo | 665 |





ManpowerGroup®

manpowergroup.com.mx      

Insurgentes Sur 688, piso 3, Col. del Valle, México D.F. 03100

Tel: 54 48 14 00